



Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación

**Guía de estudio para la presentación del examen extraordinario
Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental II**



Elaboración:

Galindo Arévalo Juan Carlos

Luna Zepeda Ana Bertha

Olivos Mata Diana Verónica

Ortiz Olivera Itzel

Pulido Martínez Miguel Ángel

Romero Delgado Erika Ariaana

La entrega de esta Guía resuelta en su totalidad en hojas blancas es un requisito indispensable para la presentación del examen extraordinario.

Agosto 2025

ÍNDICE

Requisitos para la presentación del examen extraordinario del TLRIID II	3
Introducción	5
Unidad 1. Literatura narrativa. Reseña crítica	6
Unidad 2. Anuncio publicitario. Comentario analítico	33
Unidad 3. La poesía. Lectura de poemas en voz alta y el comentario al texto poético	72
Unidad 4. Texto académico. Conversatorio	111

REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO DEL TLRID II

En tanto la presentación del examen sea presencial deberás cumplir con lo siguiente:

1. Asiste puntualmente a la aplicación de tu examen extraordinario con la Guía totalmente resuelta. Es importante que consideres que una vez iniciado el examen no se permitirá la entrada a ningún alumno o alumna.
2. Identifícate con tu credencial actualizada de la UNAM o, en su caso, con alguna otra identificación oficial con fotografía.
3. Lee la parte teórica de esta guía para que comprendas cada tema que se aborda en cada unidad. Si tienes dudas, acude al Programa Institucional de Asesorías (PIA) para que te ayuden a comprender lo que no entiendas.
4. Resuelve todas las actividades a mano y dentro de la sección indicada en la guía, para que desarrolles los aprendizajes de cada unidad.
5. Realiza las actividades de autoevaluación, ya que te servirán para observar tus avances de aprendizaje y analizar dónde tendrás que estudiar más para obtener una calificación satisfactoria.
6. La entrega de la guía es obligatoria el día del examen. Debes de entregar engrapadas únicamente las hojas que tienen actividades, así como las listas de cotejo y la guía de avance de actividades que se presentan al final de cada unidad (las actividades las puedes identificar porque vienen señaladas por un ícono)
7. Organiza tu guía de acuerdo con el siguiente formato (recuerda que todo debe de ir en orden). Ejemplo: *Unidad 1 -actividad 1, Unidad 1 -actividad 2, etc.*
8. La presentación de los ejercicios de esta guía deberá llevar una portada de carácter institucional con los siguientes datos: nombre de la institución, nombre de la asignatura (TLRID I), tu nombre completo (iniciando por el

apellido), número de cuenta, fecha de entrega y el periodo en que presentas el examen extraordinario.

9. Si las actividades son copiadas, compradas, reproducidas, elaboradas con inteligencia artificial o algún otro medio, el estudiantado será sancionado y el examen será anulado.

Si la presentación del examen es en línea deberás atender las indicaciones que emita la institución.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es la guía del examen extraordinario de la asignatura de Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental II. En esta encontrarás una parte teórica con algunos ejemplos de las Temáticas de las cuatro unidades que conforman la asignatura; además, contiene una sección práctica en la que deberás realizar los respectivos ejercicios para desarrollar los aprendizajes propuestos en cada unidad.

Por otra parte, se te proporcionan fuentes de consulta para que profundices en la parte teórica y despejes tus dudas. Un aspecto a considerar, en caso de dudas, es acudir al Programa Institucional de Asesorías (PIA) donde profesores especializados te podrán orientar para realizar las actividades propuestas en esta guía y ayudarte con tus preguntas acerca de los temas.

Por último, te mostramos los íconos que se utilizaron en cada unidad, los cuales te orientaran sobre el tipo de acción que vas a realizar. Los explicamos a continuación:

	Actividades de lectura
	Actividades de redacción
	Recursos de la web
	Ejemplos para observar
	Búsqueda de recursos

Nota: Si no puedes acceder a los enlaces o materiales de la guía escanea el siguiente código QR o ingresa al enlace que se encuentra a un lado.



<https://sites.google.com/view/guiaextraordinariotlriid2/inicio?authuser=3>

UNIDAD 1. LITERATURA NARRATIVA.

RESEÑA CRÍTICA

PROPÓSITO

Al finalizar la unidad, el alumnado:

Redactará una reseña crítica, mediante el análisis de relatos literarios, para el incremento de su formación como lector autónomo y crítico.

PRESENTACIÓN

En esta unidad reconocerás la importancia de los personajes de un relato literario; al leer e identificar el papel que juega cada personaje ampliarás tus conocimientos tanto formales como de contenido. Es decir, serás capaz de determinar cuál es la trascendencia de estos seres abstractos en el relato literario con el fin de que los clasifiques y, con esto, tengas una cabal comprensión del texto narrativo.

Todo lo anterior te permitirá redactar una reseña crítica en la que desarrollarás el análisis de un relato literario a partir del ejercicio constante de lectura-identificación-valoración tanto de los personajes como de su incidencia en la historia.

APRENDIZAJE 1. RECONOCE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PERSONAJES, POR MEDIO DE LA IDENTIFICACIÓN DE SU ROL EN EL RELATO, PARA LA COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA.

Temática

Clasificación de los personajes: • Según su participación: • Principal: Protagonista. - Antagonista. • Secundario. • Terciario. • Según su grado de realidad: - Real. - Fantástico. • Según su caracterización y complejidad: - Plano. - Redondo. • Según su evolución psicológica: - Estático. - Dinámico. • Según su imagen: - Arquetipo. - Estereotipo. • Según su grado de individualidad o simbolización: - Individual. - Colectivo.

Personaje

La palabra personaje tiene origen en el latín *personae*, lo que se traduce en nuestro idioma como *máscara*. Es decir, es un ser ficticio que actúa dentro de un texto literario. Barajas (2006) asegura que “el personaje es «hijo del papel» porque es en el seno del relato (cuento, novela, drama) donde adquiere «personalidad»”. Por lo tanto, es sustancial no confundirlo con un ser de la vida real.

Los personajes encarnan *vicios y virtudes* propios del ser humano. Es así como “representan” lo que nos es cercano en tanto que somos seres humanos. Todos los sentimientos que has experimentado alguna vez: temor, odio, pasión, amor, desesperación, envidia, vacío existencial, se manifiestan también en esos seres producto del papel que invaden nuestros sueños e imaginaciones.

Clasificación de los personajes:

- **Según su participación en la acción:** los personajes pueden ser *principales*, si realizan un mayor número de acciones en el relato; *secundarios*, si su participación es limitada; *ambientales*, si solamente colaboran en la creación de una atmósfera. Aquí se puede hablar de *héroe* o protagonista, si el relato gira en torno a él o ella y añadimos también al *antagonista*, aquel o aquello que se opone a los deseos del protagonista. Por último, los personajes terciarios son aquellos que cumplen funciones menores en la trama, pero que aportan contexto, enriquecen el ambiente o facilitan el desarrollo de la historia sin ser protagonistas ni antagonistas principales.
- **Según su grado de realidad:** los personajes pueden ser *reales*, si se les “encuentra en la vida”, como el adolescente, el general, el hacendado; *fantásticos*, si son personajes que produce especialmente la imaginación: animales que hablan (en el caso de las fábulas), duendes, hadas, magos, etcétera;
- **Según su caracterización y complejidad:** Son personajes *redondos* siempre que sean complejos y multifacéticos, con profundidad psicológica y emocional, que muestren diferentes facetas; y *planos* si presentan una sola característica

o rasgo dominante y poco desarrollo psicológico o emocional a lo largo de la historia.

- **Según su evolución psicológica:** *estáticos*, son aquellos personajes que no experimentan cambios significativos en su carácter, personalidad, valores o perspectiva a lo largo de la historia. En cambio, son *dinámicos* si experimentan cambios profundos y significativos en su personalidad, valores, o comprensión del mundo a lo largo del relato.
- **Según su imagen:** *estereotipos* son personajes con raíces míticas como puede ser *Edipo*, *Prometeo*, *Drácula*; por otro lado, los personajes *arquetipos* son figuras universales y simbólicas que representan patrones básicos de la experiencia humana. Son modelos o prototipos que aparecen en diferentes culturas y épocas, y que se reconocen fácilmente por sus características y funciones recurrentes en las historias, por ejemplo, un héroe o un sabio.
- **Según su grado de individualidad o simbolización:** *individual*, es aquel personaje único, con identidad propia, características específicas y una historia personal dentro del relato; en cambio, es *colectivo* cuando representa a un grupo, comunidad o clase social.



Actividad 1

Lee atentamente el siguiente relato.

Ladrón de sábado
Gabriel García Márquez

Hugo, un ladrón que solo roba los fines de semana, entra en una casa un sábado por la noche. Ana, la dueña, una treintañera guapa e insomne empedernida, lo descubre in fraganti. Amenazada con la pistola, la mujer entrega todas las joyas y cosas de valor, y le pide que no se acerque a Pauli, su niña de tres años. Sin embargo, la niña lo ve, y él la conquista con algunos trucos de magia. Hugo piensa: “¿Por qué irse tan pronto, si se está tan bien aquí?” Podría quedarse todo el fin de semana y gozar plenamente la situación, pues el marido –lo sabe porque los ha espiado- no regresa de su viaje de negocios hasta el domingo de noche. El ladrón no lo piensa mucho: se pone los pantalones del señor de la casa y le pide a Ana que cocine para él, que saque el vino de la cava y que ponga algo de música para cenar, porque sin música no puede vivir.

A Ana, preocupada por Pauli, mientras prepara la cena se le ocurre algo para sacar al tipo de su casa. Pero no puede hacer gran cosa porque Hugo cortó los cables del teléfono, la casa está muy alejada, es de noche y nadie va a llegar. Ana decide poner una pastilla para dormir en la copa de Hugo. Durante la cena, el ladrón, que entre semana es velador de un banco, descubre que Ana es la conductora de su programa favorito de radio, el programa de música popular que oye todas las noches, sin falta. Hugo es su gran admirador y, mientras escuchan al gran Benny cantando *Cómo fue* en un casete, hablan sobre música y músicos. Ana se arrepiente de dormirlo pues Hugo se comporta tranquilamente y no tiene intenciones de lastimarla ni violentarla, pero ya es tarde porque el somnífero ya está en la copa y el ladrón la bebe toda muy contento. Sin embargo, ha habido una equivocación, y quien ha tomado la copa con la pastilla es ella. Ana se queda dormida en un dos por tres.

A la mañana siguiente Ana despierta completamente vestida y muy bien tapada con una cobija, en su recámara. En el jardín, Hugo y Pauli juegan, ya que han terminado de hacer el desayuno. Ana se sorprende de lo bien que se llevan. Además, le encanta cómo cocina ese ladrón que, a fin de cuentas, es bastante atractivo. Ana empieza a sentir una extraña felicidad.

En esos momentos una amiga pasa para invitarla a comer. Hugo se pone nervioso pero Ana inventa que la niña está enferma y la despide de inmediato. Así los tres se quedan juntitos en casa a disfrutar del domingo. Hugo repara las ventanas y el teléfono que descompuso la noche anterior, mientras silba. Ana se entera de que él baila muy bien el danzón, baile que a ella le encanta pero que nunca puede practicar con nadie. Él le propone que bailen una pieza y se acoplan de tal manera que bailan hasta ya entrada la tarde. Pauli los observa, aplaude y, finalmente se queda dormida. Rendidos, terminan tirados en un sillón de la sala.

Para entonces ya se les fue el santo al cielo, pues es hora de que el marido regrese. Aunque Ana se resiste, Hugo le devuelve casi todo lo que había robado, le da algunos consejos para que no se metan en su casa los ladrones, y se despide de las dos mujeres con no poca tristeza. Ana lo mira alejarse. Hugo está por desaparecer y ella lo llama a voces. Cuando regresa le dice, mirándole muy fijo a los ojos, que el próximo fin de semana su esposo va a volver a salir de viaje. El ladrón de sábado se va feliz, bailando por las calles del barrio, mientras anochece.



Clasifica los personajes de acuerdo con su participación en las acciones del cuento “Ladrón de sábado”.

PERSONAJES	CLASIFICACIÓN	MOTIVO POR EL QUE LO CLASIFICO ASÍ
Esposo de Ana		
Hugo		
Pauli		
Ana		
El gran Benny		
Amiga de Ana		

Actividad de autoevaluación 1



Entra al siguiente enlace, realiza la actividad y pega la captura de pantalla de tu resultado en el siguiente espacio.

[EDUCAPLAY: CLASIFICACIÓN DE LOS PERSONAJES](#)

APRENDIZAJE 2. INFIERE EL CONFLICTO EN RELATOS LITERARIOS, CON BASE EN LA IDENTIFICACIÓN DE LAS METAS Y OPOSICIONES ENTRE LOS PERSONAJES, PARA EL ENTENDIMIENTO DE SU RESOLUCIÓN.

Temática

Oposiciones entre los personajes principales. Planteamiento del conflicto. Resolución.

a) Conflicto

El conflicto ha sido entendido por numerosos estudiosos como aquello que se *opone* a los *objetivos* del protagonista (o de los protagonistas). De manera general es posible afirmar que un cuento, dada su extensión, tiene un conflicto; por el contrario, la novela puede exponer más, pero debes tener en cuenta que, aunque haya muchos de ellos, siempre destacará uno que los unifique.

El propósito de que un relato literario posea uno o más conflictos es que a través de ellos el narrador mantiene la *tensión*, ingrediente indispensable en un cuento, novela, mito, leyenda o fábula.

Los dramas *clásicos*, por ejemplo, presentaban este esquema:

- **Prótasis** (situación inicial): hay un equilibrio en el orden establecido.
- **Epítasis** (ruptura del equilibrio): ocurre un hecho fuera de lo normal que introduce el conflicto.
- **Clímax** (o catarsis): nudo, agudización del conflicto.
- **Catástrofe** (desenlace): se reestablece el equilibrio mediante la *solución* del conflicto.

Ahora bien, de acuerdo con Anderson (1999):

Existen dos tipos de conflicto

1) Interno: son los deseos íntimos del protagonista, aquellos que se asocian con lo que sucede en su cabeza o en su “corazón”. Generalmente tiene que ver con una lucha interna. En otras palabras, una *lucha consigo mismo*.

2) Externo: es cuando un agente exterior se opone a lo que el protagonista desea conseguir. Por ejemplo, otro personaje, la naturaleza, el destino o incluso sucesos sobrenaturales.

En síntesis, *el conflicto*, por lo general, cae en una de estas tres categorías:

- Un personaje lucha contra *fuerzas que están más allá de su control*: accidentes, guerras, desastres.
- Un personaje lucha contra *otros personajes*.
- Un personaje lucha contra *fuerzas que lo agitan desde dentro*.



Observa detenidamente el siguiente ejemplo, mismo que te servirá como base para tu primera actividad de este segundo aprendizaje.

Corrido
Juan José Arreola

CORRIDO	
Hay en Zapotlán una plaza que le dicen de Ameca, quien sabe por qué. Una calle ancha y empedrada se da en contra un testerazo, partiéndose en dos. Por allí desemboca el pueblo en sus campos de maíz. Así es la Plazuela de Ameca, con su esquina ochavada y sus casas de grandes portones. Y en ella se encontraron una tarde, hace mucho, dos rivales de ocasión. Pero hubo una muchacha de por medio. La plazuela de Ameca es tránsito de carretas. Y las ruedas muelen la tierra de los baches, hasta hacerla finita, finita. Un polvo de tepetate que arde en los ojos, cuando el viento sopla. Y allí había, hasta hace poco, un hidrante. Un caño de agua de dos pajas; con su llave de bronce y su pileta de piedra.	Situación inicial

La que primero llegó fue la muchacha con su cántaro rojo, por la ancha calle que se parte en dos. Los rivales caminaban frente a ella, por la calle de los lados, sin saber que se darían un tope en el testerazo. Ellos y la muchacha parecía que iban de acuerdo con el destino, cada uno por su calle.	
La muchacha iba por agua y abrió la llave. En ese momento los dos hombres quedaron al descubierto, sabiéndose interesados en lo mismo. Allí se acabó la calle de cada quien, y ninguno quiso dar paso adelante. La mirada que se echaron fue poniéndose tirante, y ninguno bajaba la vista. - Oiga amigo, qué me mira. - La vista es muy natural. Tal parece que así se dijeron, sin hablar. La mirada lo estaba diciendo todo. Y ni un ai te va, ni ai te viene. En la plaza que los vecinos dejaron desierta como adrede, la cosa iba a comenzar. El chorro de agua, al mismo tiempo que el cántaro, los estaba llenando de ganas de pelear. Era lo único que estorbaba aquel silencio tan entero. La muchacha cerró la llave dándose cuenta cuando ya el agua se derramaba. Se echó el cántaro al hombro, casi corriendo con susto.	CONFLICTO
Los que la quisieron estaban en el último suspenso, como los gallos todavía sin volar, embebidos uno y otro en los puntos negros de sus ojos. Al subir la banqueta del otro lado, la muchacha dio un mal paso y el cántaro y el agua se hicieron trizas en el suelo. Ésa fue la merita señal. Uno con daga, pero así de grande, y otro con machete costeño. Y se dieron de cuchillazos, sacándose el golpe un poco con el sarape. De la muchacha no quedó más que la mancha de agua, y allí están los dos peleando por los destrozos del cántaro. Los dos eran buenos, y los dos se dieron en la madre. En aquella tarde que se iba y se detuvo. Los dos se quedaron allí bocarriba, quién degollado y quién con la cabeza partida. Como los gallos buenos, que nomás a uno le queda tantito resuello.	Clímax

Muchas gentes vinieron después, a la nochecita. Mujeres que se pusieron a rezar y hombres que dizque iban a dar parte. Uno de los muertos todavía alcanzó a decir a decir algo: preguntó que si también al otro se lo había llevado la tiznada. [...]

Desenlace



Actividad 2

Lee el siguiente relato y subraya con marcatextos el conflicto.

Una vendetta
Guy de Maupassant

La viuda de Pablo Savarini habitaba sola con su hijo en una pobre casita de los alrededores de Bonifacio. La población, construida en un saliente de la montaña, suspendida sobre el mar, mira por encima el estrecho erizado de escollos de la costa más baja de la Cerdeña. A sus pies, del otro lado, la rodea casi enteramente una cortadura de la costa que parece un gigantesco corredor, el cual sirve de puerto a las lanchas pescadoras italianas o sardas, y cada quince días al viejo vapor que hace el servicio de Ajaccio.

Sobre la blanca montaña, el montón de casas forma una mancha más blanca aun, como nidos de pájaros salvajes acurrucados sobre su roca, dominando aquel paso terrible en que no se aventuran los barcos grandes.

El viento sin reposo fustiga el mar, que golpea sobre la costa desnuda y se mete por el estrecho, cuyos dos bordes destruye.

La casa de la viuda Savarini, abierta al borde mismo de la costa, abre sus tres ventanas sobre aquel horizonte salvaje y desolado.

Allí vivía sola con su hijo Antonio y su perra “Vigilante”, una perraza flaca con pelos largos y bastos, de la raza de los perros de ganado, y que servía al joven para cazar.

Una tarde, después de una reyerta, Antonio Savarini fue muerto a traición de una puñalada por Nicolás Rovalati, que aquella misma noche huyó a Cerdeña.

Cuando la anciana madre recibió el cuerpo de su hijo, que dos amigos le llevaron, no lloró, pero se quedó inmóvil mirándolo; después tendió su arrugada mano sobre el cadáver y juró vengarlo.

No quiso que nadie se quedara allí; se quedó sola con el cuerpo y se encerró acompañada de la perra, que aullaba de un modo lastimero y no se separaba del lado de su amo. La madre, inclinándose sobre el cuerpo de su hijo, con la mirada fija, lloraba lágrimas silenciosas contemplándolo.

El joven estaba tendido de espaldas, vestido con su chaqueta de paño grueso, que se veía desgarrada en el pecho: parecía dormir, pero se veía sangre por todas partes: sobre la camisa rota para la primera cura, en el chaleco, en el pantalón, en la cara, en las manos; cuajarones de sangre se le habían quedado entre la barba y los cabellos.

La madre se puso a hablarle; al oír su voz la perra se calló.

-Yo te vengaré, hijo mío; duerme, duerme, descansa, que serás vengado, ¿entiendes? ¡Tu madre te lo promete! Y ya sabes que cumple siempre sus promesas.

Después se inclinó sobre él, poniendo sus labios fríos sobre los labios del muerto. Entonces "Vigilante" se puso a dar unos aullidos largos, desgarradores, horribles.

Así siguieron los dos, la mujer y el animal, hasta por la mañana que enterraron a Antonio Savarini, y ya nadie se acordó de aquello en Bonifacio.

No había dejado ni hermanos, ni primos, ni ningún pariente que pudiera vengarlo; sólo su madre. Así pensaba la anciana, mirando sin cesar un punto blanco de la costa, que era un pueblecillo sardo, llamado Longosardo, donde se refugiaban los bandidos corsos. Éstos poblaban aquella aldea delante de las costas de su patria, y allí esperaban el momento de volver. En aquella aldea se había refugiado Nicolás Rovalati.

Siempre sola y sentada delante de la ventana, la anciana pensaba en su venganza. ¿Cómo la llevaría a cabo, enferma y casi al pie del sepulcro? Pero lo había prometido, lo había jurado al cadáver; no podía olvidarlo y no podía esperar. ¿Qué haría? No dormía ninguna noche, ni tenía sosiego ni reposo. La perra, echada a sus pies, la miraba, y a veces levantaba la cabeza y ladraba. Desde que su amo no estaba allí, no hacía otra cosa.

Una noche que "Vigilante" parecía llamar a su amo, la anciana tuvo una idea salvaje, vengativa, feroz; lo meditó hasta la mañana, y cuando fue de día se fue a la iglesia. Allí, de rodillas, pidió a Dios que la ayudara y sostuviera, dándole fuerzas para vengar a su hijo.

Volvió a su casa y ató a la perra con una cadena; el animal aulló todo el día y toda la noche, y la anciana sólo le dio agua, nada más que agua.

Pasó el día, y la perra, extenuada, dormía; por la mañana tenía los ojos relucientes, el pelo erizado, y tiraba sin cesar de la cadena.

La anciana no le dio de comer, y la perra, furiosa, ladraba sin cesar, y así pasó otro día y otra noche; a la mañana siguiente, la Savarini fue a casa de un vecino a rogar que le dieran un costal de paja. Cogió un traje viejo que había sido de su marido, lo relleno hasta que pareció ser un cuerpo humano, y luego lo clavó en un palo delante del sitio donde la perra estaba encadenada. Después le puso una cabeza de trapos.

La perra, sorprendida, miraba aquel hombre de paja y callaba, aunque la devoraba el hambre.

Entonces la vieja se fue a buscar en casa del carnicero un gran pedazo de morcilla negra, volvió a su casa y la puso a asar. “Vigilante”, enloquecida, estaba echando espuma con los ojos fijos sobre el embutido.

La vieja hizo con el asado una corbata al hombre de paja, y se la ató bien fuerte; después soltó a la perra.

De un salto formidable, el animal alcanzó la garganta del maniquí, y con las patas sobre los hombros se puso a desgarrarlo. Cuando arrancaba un pedazo se bajaba y se lanzaba luego por otro, metiendo su hocico entre las cuerdas y arrancando los pedazos de morcilla.

La vieja, inmóvil, miraba con los ojos brillantes; después volvió a atar a la perra, la hizo ayunar otros dos días y volvió a repetir aquel extraño ejercicio.

Durante tres meses la acostumbró a aquella especie de lucha, a aquella comida conquistada a mordiscos. Ya no la ataba; pero con un gesto la hacía lanzarse sobre el maniquí. Le había enseñado a desgarrarlo, a devorarlo, hasta cuando no tenía la comida en el cuello. Luego le daba como recompensa la morcilla asada.

Desde que veía al maniquí, “Vigilante” se estremecía y miraba a su ama, que le decía:

-¡Anda! -con una voz aguda y levantando el dedo.

Cuando lo juzgó oportuno, la Savarini confesó y comulgó un domingo con mucha devoción, y luego se puso un traje de hombre y se embarcó en la barca de un pescador, que la condujo al otro lado de la costa, acompañada de su perra.

Llevaba en un saco un gran pedazo de asado que le hacía oler a la perra, la cual hacía dos días que ayunaba.

Entraron en Longosardo, y acercándose a una panadería, preguntó por la casa de Nicolás Rovalati. Éste, que era de oficio zapatero, trabajaba en un rincón de su tienda.

La vieja empujó la puerta y dijo:

-¡Eh, Nicolás!

Él se volvió, y entonces, soltando la perra, dijo:

-¡Anda! ¡Anda! ¡Come! ¡Come!

El animal, enloquecido, se lanzó y lo mordió en la garganta. El hombre tendió los brazos y rodó por tierra; durante algunos segundos se retorció, golpeando el suelo con los pies; después quedó inmóvil, mientras “Vigilante” le apretaba el cuello, que luego arrancaba en pedazos.

Dos vecinos recordaron después haber visto salir de la casa del muerto a un pobre viejo con un perro que comía unos pedazos negros que le daba su amo.
Por la tarde la vieja volvió a su casa, y aquella noche durmió muy bien.



Después de realizar lo anterior, responde las siguientes preguntas.

1. ¿De qué manera ayuda el conflicto en el desarrollo de la historia?

2. Relata con tus palabras la resolución del conflicto.

3. Si no hubiera conflicto, ¿qué sucedería con la historia y con los personajes?

APRENDIZAJE 3. INTERPRETA EL MUNDO NARRADO, MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE TIPOS DE HABLA Y COSMOVISIONES, PARA PROFUNDIZAR EN LA COMPRENSIÓN DEL TEXTO LITERARIO.

Temática: Representación social y mimesis: tipos de habla (variantes regionales y sociales), costumbres y problemáticas. Cosmovisiones.

Al dejarnos atrapar por la trama de una narración, vamos desentrañando el "mundo narrativo" que nos presenta. Interpretarlo significa entender, a través de sus personajes y situaciones, ese universo ficticio que el autor nos quiere compartir.

Representación social y mimesis

La literatura es como un espejo, o "*mimesis*", de la realidad. La mimesis (del griego *mímēsis*, que significa "imitación" o "representación") se refiere a la capacidad del arte para reflejar o imitar la realidad. Aunque son ficciones, las historias literarias son una "*representación social*" del mundo real: cómo se organiza la gente, los tipos de personas, así como sus relaciones de poder y sus conflictos. Cada personaje a menudo alude a un grupo social, lo que nos permite entender su interacción en ese universo ficticio y los deseos que los impulsan a actuar.

- **Tipos de habla.** Una clave para entender a los personajes es su "*tipo de habla*". Por ejemplo, las variantes regionales (dialectos, acentos, modismos locales) nos revelan el origen geográfico de un personaje. Las *variantes sociales* (sociolectos) nos dan pistas sobre su edad, educación o grupo de pertenencia (por ejemplo, el lenguaje juvenil, o la jerga profesional). El autor de una narración usa estos recursos lingüísticos para darle verosimilitud y permitirnos inferir aspectos sobre el origen e identidad de grupo que representan.
- **Costumbres y problemáticas.** Las narrativas también nos adentran en las costumbres específicas de un grupo en una época o lugar: tradiciones, rituales, vida cotidiana, vestimenta o normas. Asimismo, las historias nos muestran las problemáticas que afectan a esa colectividad: desigualdad, injusticia, discriminación, pobreza o violencia. Al vivir estas situaciones a través de los

personajes podemos interpretar la obra y reflexionar sobre los desafíos que enfrentan los seres humanos.

- **Cosmovisiones.** Cualquier historia nos ofrece una o varias cosmovisiones, es decir, la manera particular en que un personaje o el grupo al que pertenece entiende el mundo, la vida, la muerte, la libertad, la justicia, la belleza, el bien o el mal. Podríamos decir que es su filosofía de vida. Un personaje puede ser optimista, fatalista, solidario, tradicionalista o rebelde.

Estas visiones del mundo influyen directamente en sus decisiones y en cómo enfrentan los obstáculos, el conflicto de la historia, y nos comparten aspectos más profundos de la obra. De esta manera, el análisis del habla, las costumbres, las problemáticas y las cosmovisiones, proporciona una mejor experiencia de lectura y nos permite no solo disfrutar de la historia, sino también comprender mejor la condición humana.

Para identificar las cosmovisiones y particularidades de los personajes en una narración es requisito adentrarse a toda la historia y, a veces, para sacar conclusiones sobre las constantes en un autor, es necesario leer varias de sus obras. Por el espacio de esta guía eso no es posible, sin embargo, te muestro varios ejemplos que te permitirán entender cómo se puede analizar las representaciones sociales y las cosmovisiones en un texto.

Ejemplo 1.

Análisis de un fragmento de “La muerte tiene permiso”, de Edmundo Valadés:

"Sacramento prende sus ojos en el ingeniero que se halla a un extremo de la mesa. Parece que sólo va a dirigirse a él; que los demás han desaparecido y han quedado únicamente ellos dos en la sala.

-Quiero hablar por los de San Juan de las Manzanas. Traimos una queja contra el Presidente Municipal que nos hace mucha guerra y ya no lo aguantamos. Primero les quitó sus tierras a Felipe Pérez y a Juan Hernández, porque colindaban con las suyas. Telegrafiamos a México y ni nos contestaron. Hablamos los de la congregación y pensamos que era bueno ir al Agrario, pa la restitución. Pos de nada valieron las vueltas ni los papeles, que las tierras se le quedaron al Presidente Municipal."

Representación social. Costumbres y problemáticas. Tipos de habla:

El encuentro entre "ingeniero" y Sacramento sugiere una relación de poder. Sacramento representa al pueblo y denuncia los abusos del presidente municipal. La falta de respuesta desde "México" y la inutilidad de ir al "Agrario" muestran la vulnerabilidad de la comunidad frente a la burocracia y corrupción. Las expresiones coloquiales como "traimos," "pa la," y "Pos" refuerzan este habla popular y regional. Cosmovisión:

Sacramento expresa una cosmovisión de lucha y resistencia colectiva. El "ya no lo aguantamos" marca un límite. El diminutivo "tierritas" resalta el valor vital de la tierra. La frustración ante la ineficacia de las autoridades revela una desconfianza en el sistema de justicia formal.

El hablar por los de San Juan de las Manzanas establece una fuerte voz y solidaridad comunitaria, propia de una identidad campesina o indígena. La experiencia compartida de despojo y la lucha por la justicia cohesionan a los miembros de San Juan de las Manzanas como un pueblo oprimido pero unido.

Ejemplo 2.

Análisis de un fragmento del cuento "Entre amazonas", de Emiliano Pérez Cruz:

"Salían corriendo, aceptaban irse encucillados en el pesero y desesperaban ante la tardanza para que los dejaran entrar a los andenes del metro Pantitlán. De pilón, Evelia tenía que viajar con él en la sección de hombres, aguantando los frecuentes manoseos para que su marido no echara bronca y resultara golpeado. De cualquier modo, a la hora de la cena ella lo ponía al tanto de lo que él no había visto, y Fidel recriminaba acremente su discreción: — Me hubieras dicho para partirle su madre a ese desgraciado manolarga..."

Representación social. Costumbres y problemáticas. Tipos de habla:

El fragmento describe la dura realidad del transporte público en la Ciudad de México, especialmente en el Metro Pantitlán. Expresiones como "pesero", "encucillados" y "sección de hombres" ubican la escena en un ambiente urbano y de clase trabajadora. La prisa, resignación y desesperación reflejan la cotidianidad del estrés, precariedad y lucha por la supervivencia. Los "manoseos" y el silencio

de Evelia para evitar "bronca" aluden al acoso en espacios públicos, y a una cultura de frustración ante esa violencia de género.

Cosmovisión:

La reacción de Fidel ("—Me hubieras dicho para partírla su madre a ese desgraciado manolarga...") revela una cosmovisión de "justicia por mano propia" y honor masculino. El coloquialismo "manolarga" y la respuesta de Fidel denotan una visión donde la agresión física es una respuesta válida para proteger a su pareja. La dinámica entre Evelia (prudencia) y Fidel (masculinidad confrontativa) muestra una división de roles de género y formas distintas de lidiar con la violencia.

Estos conceptos y los ejemplos de análisis te ayudarán a la hora de redactar tu reseña crítica.

APRENDIZAJE 4. REDACTA UNA RESEÑA CRÍTICA, DERIVADO DEL ANÁLISIS REALIZADO Y LAS ETAPAS DEL PROCESO DE LA ESCRITURA, PARA LA EXPRESIÓN DE SU OPINIÓN SOBRE UNA OBRA LITERARIA.

Temática Producción del texto: • Planeación. • Textualización: borrador, organización textual (inicio, desarrollo y cierre). • Revisión y versión final. Reseña crítica: • Título de la reseña. • Introducción. • Desarrollo: análisis literario y comentarios del estudiantado. • Conclusión. • Ficha bibliográfica.

La creación de un texto no es una actividad sencilla, sino que es un proceso complejo, en el que la redacción trasciende la mera transcripción de ideas e implica etapas interconectadas. Estas fases no siempre son lineales, sino que son parte de un proceso recursivo, es decir, una tarea de avances y retrocesos que permiten al escritor volver a etapas anteriores para perfeccionar su redacción.

En la actualidad, entre los especialistas de la enseñanza de la redacción, está muy difundido un modelo de este proceso que está compuesto por tres etapas indispensables: planificación, textualización y revisión. Todas son relevantes. Recuperamos las ideas de este proceso de Teodoro Álvarez Angulo y Roberto Ramírez Bravo (2006).

1. Planificación: pensar en qué quiero decir y cómo lo quiero decir

Aquí el autor hace un ejercicio para organizar su escrito; en esta fase inicial, el escritor imagina cómo será el texto. Se puede apoyar en imágenes mentales o en la elaboración de esquemas o punteos. Esto no solo incluye pensar en las ideas principales, sino también acerca de detalles relevantes del contexto y del objetivo de escritura: para quién escribe (el destinatario), qué quiere lograr con el texto (propósitos comunicativos), así como qué estilo y qué palabras empleará.

2. Textualización: Borrador, organización textual (inicio, desarrollo y cierre)

La **textualización** es el paso donde las ideas planificadas se transforman en lenguaje escrito. En esta etapa, el escritor revisa sus ideas iniciales y, si las considera adecuadas, procede a redactar un **borrador**, prestando atención a las reglas del lenguaje y a cómo el texto será recibido. El objetivo es plasmar sus ideas y estructurar el texto con un **inicio** que presente el tema, un **desarrollo** que exponga el contenido de forma clara y organizada, y un **cierre** que resuma y concluya el mensaje.

3. Revisión y versión final

La **revisión** es una fase esencial para mejorar el texto. Aquí, el autor evalúa su borrador y sus planes iniciales, comparándolos con lo que imaginó como un texto ideal. Álvarez Angulo y Ramírez Bravo (2006) señalan que el escritor experimentado revisa constantemente tanto el proceso de escritura como el texto final. Este control continuo ayuda a identificar y corregir errores, a hacer el texto más claro y preciso, y a asegurar que cumpla con su propósito. Este proceso de evaluación y ajuste lleva a la versión final, un texto listo para ser compartido.

En esta última parte de la unidad te tocará redactar una reseña crítica de un texto literario. Para ello será necesario que te familiarices con los fundamentos conceptuales de este tipo de texto académico y, sobre todo, con la metodología para escribir una reseña.

Reseña crítica

Seguro has visto en redes sociales, revistas o periódicos algunos textos que valoran libros o películas: son las reseñas, una tradición cultural que, por lo regular, difunde novedades literarias o cinematográficas. Gracias a ellas, podemos formarnos una idea general de la obra, si tiene valor literario o de producción, y si el reseñador la recomienda. Este es el valor comunicativo de las reseñas.

Una reseña es un texto especializado que tiene dos objetivos principales: informar de qué trata un libro, una película o cualquier otra obra artística o científica, y dar una opinión sobre ella. Se distinguen dos tipos de reseña: descriptiva, que solo da cuenta de la estructura y contenido de una obra, y la reseña crítica en la que, además de lo anterior, el autor evalúa dichos elementos.

En el ámbito académico, se solicita la redacción de reseñas críticas sobre textos de alguna asignatura; el propósito de enseñanza es que el alumnado se habitúe al léxico y temas de la materia, que aprendan a argumentar y que, con ello, desarrolle su pensamiento crítico sobre lo que leen u observan. De allí, la relevancia para que aprendas a redactar reseñas.

Estructura y elementos de una reseña crítica sobre texto literario

Título de la reseña. Al momento de escribir una reseña literaria, es fundamental considerar varios elementos que le darán estructura y claridad. Primero, para captar la atención del lector, debes redactar tu propio título, que debe dar una idea de lo que va a encontrar en la obra reseñada. Puede ser una combinación del título de la obra con alguna expresión sobre lo que valoras de ese libro.

Introducción. Es la exposición sintetizada de lo que el lector encontrará en tu reseña. Aquí presentas la obra que vas a analizar (su título, autor y género) y, de forma breve, mencionas cuál es tu juicio u opinión principal sobre ella.

Desarrollo. En esta parte, te metes de lleno en el análisis literario de la obra, es decir, informas del contenido. En el caso de la trama, implica describir aspectos centrales, pero sin dar *spoilers* que pudieran restar interés para leerla. Aquí también ejercitas la crítica y comentas sobre los personajes, el estilo del autor, los temas

que aborda el libro o los recursos literarios que utiliza: ¿Qué te pareció?, ¿te gustó?, ¿por qué?, ¿qué te hizo pensar?

La conclusión. En este cierre, resumes tus principales valoraciones y reiteras tu opinión general sobre la obra. Puedes ofrecer una recomendación sobre si vale la pena leerla.

Ficha bibliográfica. Esta se coloca al inicio o al final de la reseña y contiene los datos completos del libro (título, autor, editorial, año de publicación, número de páginas).

A continuación, te doy una guía más detallada con sugerencias para redactar una reseña literaria

Guía para escribir una reseña crítica literaria

1. El título:

Este es el nombre que tú le pones a tu reseña. Piensa en algo que llame la atención, que sea creativo y que dé una pista de lo que la gente encontrará en tu texto.

2. El autor de la reseña:

Aquí solo va tu nombre, para que todos sepan quién es el creador intelectual de la reseña.

3. La introducción:

Esta parte es clave para enganchar al lector. Puedes incluir varios asuntos:

- **Inicio creativo.** Si se te ocurre una frase impactante o curiosa, ¡úsala!
- **Datos del libro:** Aquí presentas la obra. Tienes dos opciones:

Opción 1: Ficha al final. Puedes poner todos los datos (título, autor, editorial, año) en una pequeña lista al final de tu reseña.

Opción 2: Datos en la introducción. Si prefieres, puedes mencionarlos directamente aquí. Algo como: "Esta reseña explora la

novela (título), escrita por (autor / a), publicada por (nombre de la editorial) en (año)...", etcétera.

- **De qué va la historia (sin *spoilers*):** Cuenta brevemente de qué trata la novela. No des tu opinión todavía y no reveles de más, sino sólo un resumen.
- **Temas importantes o el conflicto humano:** Menciona el sentido más profundo. ¿Habla de amor, de injusticia, de crecimiento personal? No lo desarrolles a fondo.
- **Tu primera impresión general:** Da una opinión muy, muy general sobre el libro. ¿Te pareció interesante desde el principio? ¿Te atrapó?

4. El desarrollo:

Aquí es donde te metes de lleno a analizar y dar tu opinión sobre los detalles del libro:

- **El narrador:**

Describe: ¿es un personaje, una voz que sabe todo?, alguien que cuenta lo que ve? Luego, opina: ¿crees que ese tipo de narrador fue efectivo? ¿Ayudó a que la historia fuera más interesante o creíble? Puedes compararlo con otros tipos de narradores.

- **Los personajes:**

Describe a los personajes. Puedes clasificarlos (¿son principales o secundarios?, ¿redondos o planos?).

Opina sobre ellos: Habla de cómo se comportan, qué piensan, cómo hablan o qué valores representan en la historia. Concéntrate en los que más te impactaron.

- **El conflicto:**

Menciona los problemas que mueven la historia y qué consecuencias traen.

Opina sobre el conflicto: ¿Te pareció interesante? ¿Original? ¿Te hizo pensar?

5. La conclusión:

Es el cierre de tu reseña, donde encadenas todas tus ideas:

- **Valoración general:** Sólo si no lo hiciste antes. Opina de la originalidad de la trama, si el narrador te convenció, si el conflicto te atrapó. Resume tu experiencia de lectura.
- **¿La recomiendas o no?** ¿Invitarías a otros a leer esta narración? Si sí, di por qué y qué crees que encontrarán en ella. Si no, explica tus razones de forma respetuosa.

Como ejemplo, te compartimos la reseña literaria de la novela *La tumba*, de José Agustín, escrita por Celia Sarahí López López, alumna de segundo semestre del CCH Oriente. Primero, léela completa (sólo la columna izquierda). Después, en una segunda lectura, observa cómo integró en su redacción muchos de los elementos que te presentamos en la guía de redacción.

La tumba: juventud sin salida	Título original
Por: Celia Sarahí López López	Autora de la reseña
Ser joven, tener una vida llena de lujos, viajes, dinero y sin carencias suena increíble, pero hay quien tiene todo eso y es... ¿infeliz? Así es.	Introducción: Inicio creativo
La novela <i>La tumba</i> , escrita por José Agustín en 1961 y publicada en la editorial ERA en 1964, relata una historia similar: Gabriel es un adolescente que habita en la Ciudad de México en los años 60, junto con sus padres; todos ellos pertenecen a la clase alta, pero ellos lo descuidan y él es arrogante, con poco amor propio y despreocupado ante diversas cosas.	Introducción: Datos del libro

Gabriel tiene varias aventuras con chicas para llenar un vacío provocado por la soledad; en diversas ocasiones, descuida su salud tomando whisky y, aparte, desconoce su propósito en la vida.	Introducción Breve resumen de la novela
Los temas de la obra cambian. Poco a poco se conoce sobre sus pasatiempos o más bien sus “amoríos” pasajeros, el dolor que uno cruza ante un deceso, el sentirse deprimido e inútil.	Desarrollo: Temas de la novela
Es una novela que refleja la vida de algunas personas que pertenecen a la clase alta. En esa época - y en la actualidad- muchos adolescentes pasan por un momento de confusión y ansiedad lo que provoca acciones lamentables.	Desarrollo: Impresión general
La narración es en primera persona, lo cual hace que al lector se le facilite comprender los sentimientos del protagonista al contar suceso por suceso.	Descripción: Narrador (información y opinión).
El protagonista Gabriel de 16 años afronta su vida como adolescente decidiendo y tomando el poder sobre otras personas. Como personajes influyentes en su vida se encuentra Dora, compañera de clase, a la que comenzó detestando porque en la escuela lo acusó de plagio, pero ella, extrovertida y sin timidez, comienza a conquistar al protagonista pasando tiempo juntos, teniendo relaciones sexuales y disfrutando. Por otro lado, está su prima Laura, una chica de la misma edad que él; ella es alguien con quién puede pasar el rato y vivir experiencias divertidas. También está la tía Bertha, no muy querida pero tampoco despreciada, y con la que vivirá una experiencia singular.	Desarrollo: Personajes Detalles sobre los personajes principales y secundarios

Como conflicto tenemos una lucha interna ante la sensación de vacío que lo invade poco a poco y la única alternativa que encuentra son nuevas experiencias, relaciones con mujeres y la literatura.	Desarrollo: Conflicto Descripción y valoración
Sentir que estás hundido en la oscuridad y que pareciera que no hay salida es lamentable, aún más si no contamos con alguien cercano, por lo que pareciera absurdo que Gabriel con la vida que tenía estuviera de tal modo, pero nada puede evitar sentirse así en algún momento, sin importar posición económica, religión, etcétera.	Conclusión: Valoración general
Recomiendo mucho esta obra para conocer la perspectiva y vida del protagonista y porque conforme avanza la historia te llenas de sorpresas y acciones inesperadas.	Conclusión: Recomendación

Actividad 3

Ahora te toca a ti. Redacta la reseña literaria del cuento “Es que somos muy pobres”, de Juan Rulfo, incluido en el libro *El llano en llamas*, que fue publicado por primera vez en 1953 por la editorial Fondo de Cultura Económica. El cuento lo puedes encontrar en internet.



Para la planificación de tu reseña, puedes buscar más información del libro. Redacta en tu casa un borrador; verifica que estén incluidos los aspectos que te sugerimos en la guía de escritura; revisa la estructura y las cuestiones de gramática. Redacta la versión final. Si consideras que ya está lista para ser compartida, escribe en el siguiente espacio tu reseña literaria.

RESEÑA LITERARIA

Lista de cotejo para reseña crítica literaria

Esta lista de cotejo está diseñada para ayudarte a revisar y mejorar tu reseña crítica literaria.

Instrucciones: subraya la opción que mejor describa el estado de tu reseña:

Sí: Cumple con el requisito de manera efectiva.	A mejorar: El requisito está presente, pero necesita mejorar.	No: No cumple con el requisito.
--	--	--

1. El Título

¿El título es atractivo y creativo?	Sí / No / A mejorar
¿El título da una pista del contenido de la reseña?	Sí / No / A mejorar

2. El Autor de la Reseña

¿Tu nombre está claramente indicado como el autor de la reseña?	Sí / No / A mejorar
---	---------------------

3. La Introducción

¿Incluye un inicio creativo o una frase impactante?	Sí / No / A mejorar
¿Están presentes los datos del libro (título, autor, editorial, año)?	Sí / No / A mejorar
¿Se resume brevemente la trama?	Sí / No / A mejorar
¿Se mencionan los temas o el conflicto humano de la obra?	Sí / No / A mejorar
¿Se expresa una primera valoración general?	Sí / No / A mejorar

4. Desarrollo. El Narrador:

¿Se describe el tipo de narrador?	Sí / No / A mejorar
¿Se opina sobre la efectividad del narrador y su impacto?	Sí / No / A mejorar

Desarrollo. Los Personajes:

¿Se describen los personajes principales?	Sí / No / A mejorar
¿Se clasifican los personajes?	Sí / No / A mejorar
¿Se opina sobre el comportamiento de los personajes?	Sí / No / A mejorar

Desarrollo. El Conflicto:

¿Se mencionan los problemas que impulsan la historia?	Sí / No / A mejorar
¿Se opina sobre la originalidad del conflicto?	Sí / No / A mejorar

5. La Conclusión

¿Se reitera una valoración general de la obra (si no se hizo antes)?	Sí / No / A mejorar
¿Se resume la experiencia de lectura?	Sí / No / A mejorar
¿Se hace alguna recomendación para leer o no la obra?	Sí / No / A mejorar

Observaciones del Lector. En este espacio, otra persona (un compañero, un/a profesor/a, un familiar) puede escribir sus comentarios y sugerencias para mejorar tu reseña.

GUÍA DE ACTIVIDADES UNIDAD 1

Con la finalidad de que tanto tú como tu asesor puedan observar el avance de la guía de estudio, te compartimos la lista de actividades a realizar. Estas se encuentran en orden de aparición.

La sección en blanco debe rellenarla tu asesor para asegurar que fue realizada. La firma o sello del asesor es opcional.

ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN	FIRMA O SELLO DEL ASESOR
Lectura “Ladrón de sábado”.		
Contestar la tabla de clasificación de los personajes.		
Actividad de autoevaluación 1: Educaplay.		
Lectura “Una vendetta”.		
Contestar las preguntas sobre la lectura “Una vendetta”.		
Redactar la reseña literaria del cuento “Es que somos muy pobres”.		

FUENTES DE CONSULTA

- Anderson, E. (1999). *Teoría y técnica del cuento*. Ariel.
- Aristóteles. *Poética*. Madrid: Akal.
- Barajas, B. (2007). *Diccionario de términos literarios y afines*. Edere.
- Beristáin, H. (2001). *Diccionario de retórica y poética*. Porrúa.
- De Teresa, A. (coord.). (2010). Enciclopedia de conocimientos fundamentales (Vol.1, págs. 212-213). UNAM-Siglo XXI.
- García, Á. (2015). *Mímesis*. En *Diccionario Español de Términos Literarios Internacionales*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
<http://www.proyectos.cchs.csic.es/detli/sites/default/files/Mímesis.pdf>
- Pérez Cruz, E. (2013). *Ya somos muchos en este zoológico*. Summa de días / FOEM.
<https://foem.edomex.gob.mx/sites/foem.edomex.gob.mx/files/catalogo/Ya%20somos%20muchos%20en%20este%20zoológico.pdf>
- Valadés, E. (2000). *La muerte tiene permiso*. FCE (Colección popular).

UNIDAD 2. ANUNCIO PUBLICITARIO.

COMENTARIO ANALÍTICO

PROPÓSITO

Al finalizar la unidad, el alumnado:

Elaborará un comentario analítico a partir de la identificación de los recursos empleados en los anuncios publicitarios para la comprensión de su propósito persuasivo.

PRESENTACIÓN

Todos los días estamos expuestos a la publicidad, la podemos ver en televisión, internet, en la calle, e incluso escucharla a través de la radio. Siempre hemos estado en contacto con ella, es parte de nuestro día; sin embargo, pocas veces nos detenemos a pensar cuál es su función o propósito. Es por ello por lo que en esta unidad aprenderás un poco más sobre ella.

El anuncio publicitario “es un mensaje que se transmite a través de un soporte visual o auditivo, con el fin de atraer a posibles compradores”. Iriana González lo define como “un producto comunicativo que se crea a partir de la composición de imágenes y texto que, en conjunto configuran un mensaje que promueve valores, estereotipos y creencias referentes a una realidad social”.

Si a esta definición sumamos la de Manuel de Jesús Corral, donde dice que el anuncio publicitario divulga mensajes sobre las características y bondades de un producto, bien o servicio cualquiera de una empresa, con el fin evidente de persuadir al enunciatario de que lo adquiera, podemos concluir que el anuncio publicitario es un texto icónico-verbal que se da a conocer con la finalidad de persuadir sobre su adquisición a posibles compradores.

APRENDIZAJE 1. IDENTIFICA LOS ELEMENTOS INTEGRANTES DE LA SITUACIÓN COMUNICATIVA, MEDIANTE LA LECTURA DE DIVERSOS TEXTOS ORALES Y ESCRITOS, PARA LA COMPRESIÓN DEL PROPÓSITO COMUNICATIVO.

Temática

Situación comunicativa del texto icónico-verbal: •enunciador •propósito
•enunciatario •contexto •código.

Situación comunicativa

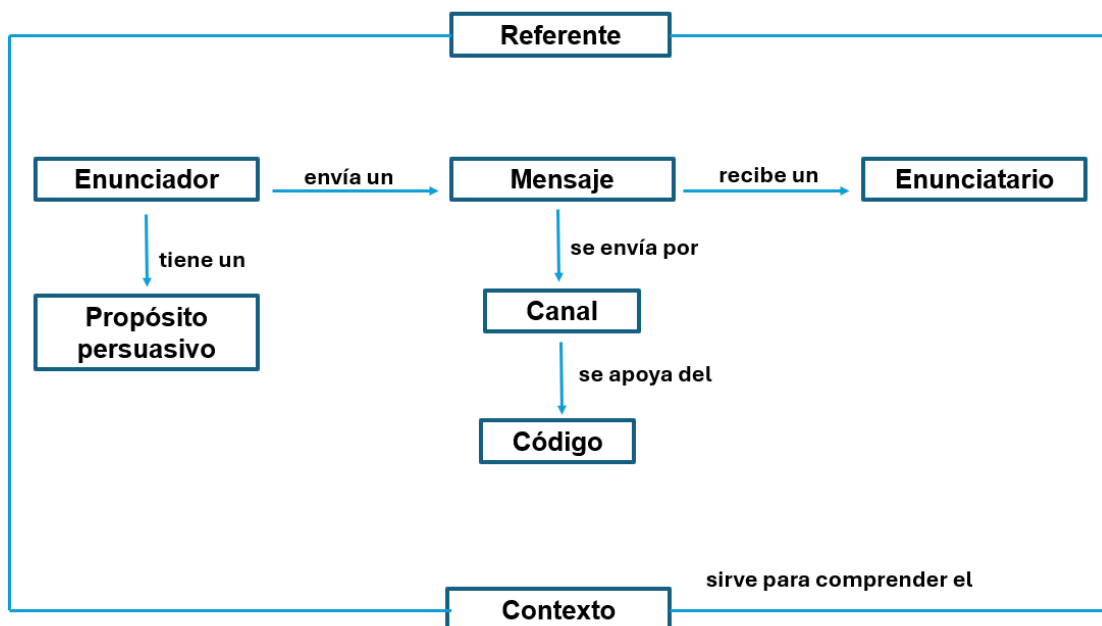
Para comenzar, debemos seguir estudiando la situación comunicativa, misma que está presente en cada uno de los tipos de textos que has visto desde el semestre pasado. Ésta te ayudará a entender quién emite el texto, quién lo recibe y, sobre todo, cuál es su propósito y finalidad.

En el siguiente cuadro se muestran los elementos de la situación comunicativa correspondiente al anuncio publicitario:

SITUACIÓN COMUNICATIVA	
ELEMENTOS	CONCEPTO
Enunciador	Elabora y emite el anuncio publicitario. (la encargada de hacer esto en una agencia de publicidad)
Propósito	Persuadir o convencer al consumidor de adquirir un bien, servicio o producto.
Enunciatario	Personas que reciben el mensaje, se le conoce como consumidor.
Contexto	Son los elementos espaciales, temporales, sociales y culturales que comparten el enunciador y el enunciatario que les permiten comprender los mensajes.
Código	Icónico (imagen, dibujo o signos) y texto (palabras).
Referente	Hace referencia de lo que se habla. En este caso, cualidades y bondades de un bien o servicio.

Mensaje	Está conformado por el texto, imágenes y frases que expresan aquello que los enunciatarios deben captar y entender del anuncio publicitario (idea del producto anunciado).
Canal	Es el medio por el que se envía el mensaje conformado por el texto, imágenes y frases.
Mensaje	Está conformado por el texto, imágenes y frases que expresan aquello que los enunciatarios deben captar y entender del anuncio publicitario (idea del producto anunciado).
Canal	Es el medio por el que se envía el mensaje conformado por el texto, imágenes y frases.

A continuación, te mostramos un ejemplo de cómo se visualiza la situación comunicativa en forma de esquema:

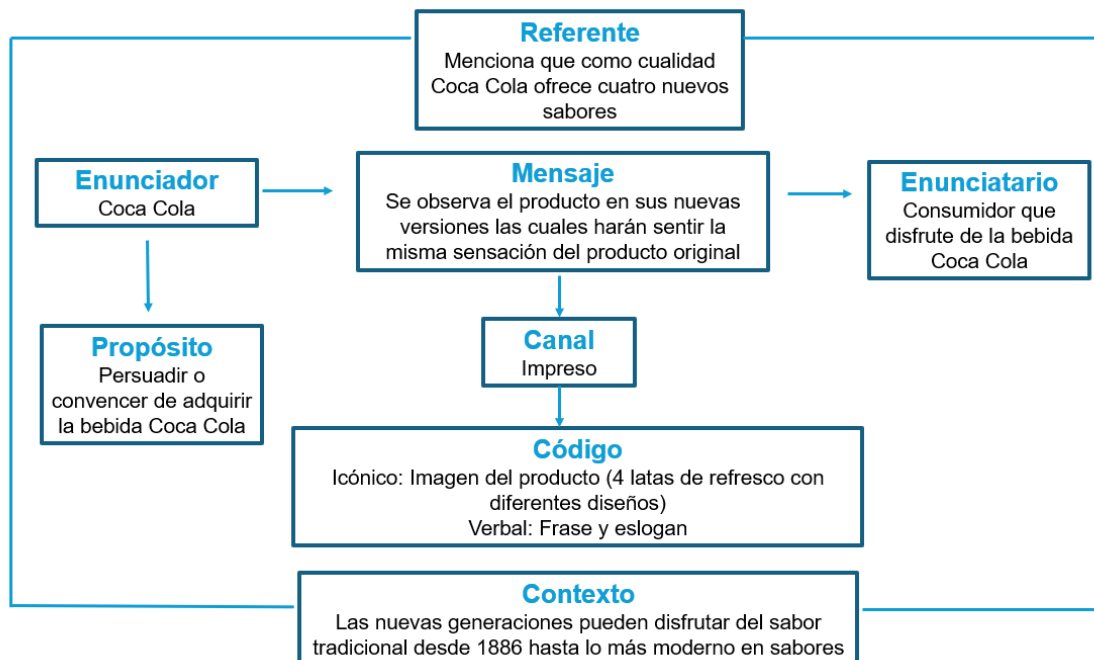


Ejemplo 1.

Análisis de un anuncio publicitario de tipo impreso cuya finalidad es identificar los elementos expuestos anteriormente.



La identificación de los elementos quedaría de la siguiente manera:



Cada uno de los elementos de la situación comunicativa se obtuvo a partir de la información que proporcionó el anuncio publicitario de Coca Cola. Es importante que observes detenidamente cada uno de estos para poder detectarlos. Ahora es tu turno de practicar lo aprendido.



Actividad 1

Observa el siguiente anuncio publicitario.



Realiza el esquema de la situación comunicativa del anuncio de Bimbo.

APRENDIZAJE 2. DISTINGUE LOS RECURSOS ICÓNICO-VERBALES DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS A PARTIR DE SU CORRELACIÓN, PARA LA COMPRENSIÓN DEL PROPÓSITO PERSUASIVO.

Temática

Recursos: Verbales: • marca • eslogan o lema. - Icónicos: • logotipo • fotografía • grabado • dibujo • color. - Estereotipos y valores. - Propósito persuasivo.

Para continuar con el estudio este tema, veamos ahora que el anuncio publicitario ocupa dos tipos de recursos: icónicos y verbales. Aprender a distinguirlos es sencillo, pues cada uno de estos tipos agrupa otros más.

Recursos verbales

a) Marca: Es lo que los consumidores compran (un nombre), que va más allá de la del producto mismo. Para que se hable de marca debe existir una asociación entre el producto, el valor elegido y ambos deben responder a lo que promete.

Aquí te compartimos algunos ejemplos de marcas que seguramente reconoces por ser populares: *Dior, Knorr, Ferrari, Apple, Nike, Samsung*, por mencionar algunas.

b) Eslogan: En inglés *slogan*, es un enunciado breve, conciso y fácil de retener, que nos habla de algo o de alguien, de una manera que resulte impactante, atractiva, ingeniosa o sugestiva para el enunciatario interpretante de ese enunciado, con el fin de que adopte una determinada actitud o comportamiento ante el tema que constituye el objeto del mensaje.

Aquí te compartimos algunos ejemplos de eslogan famosos en la cultura mexicana:

- “Tú puedes ser lo que quieras ser” – Muñeca Barbie
- “A que no puedes comer solo una” – Sabritas
- “Con el cariño de siempre” – Bimbo
- “Recuérdame” – Gansito Marinela



Observa el siguiente ejemplo.

MARCA	PRODUCTO	ESLOGAN
Nike	Tenis deportivos	"Just do it"



Actividad 2

Anota cinco marcas con sus respectivos productos y el eslogan de cada uno.

MARCA	PRODUCTO	ESLOGAN

Recursos icónicos

a) **Logotipo:** Es un símbolo gráfico peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto que puede estar conformado por letras, abreviaturas, íconos, etc., estos elementos por lo general están fundidos en un solo bloque para facilitar su composición. El logotipo está formado por varios elementos, cada uno con su propio distintivo que a continuación se explican para que comprendas a profundidad el tema.

- **Logotipo o logo:** Letras o cifras sin ícono o imagen.
- **Isotipo:** Ícono o imagen sin letras o cifras.

- **Imagotipo o imagosímbolo:** Combinación de un logotipo con un isotipo, es decir, de letras o cifras con íconos o imágenes, pero como elementos separados.
- **Isologo o isologotipo:** Combinación de un logotipo con un isotipo, pero fundidos en un solo elemento gráfico.

Te presentamos ejemplos para que visualices cada concepto:

Logotipo	Isotipo
	
Imagotipo	Isologo
	

- b) **Imagen:** Un recurso que es indispensable en el anuncio publicitario impreso. Este elemento puede estar conformado por un dibujo, grabado o fotografía. El tipo de imagen que se emplee debe ser llamativa además de complementarse con el color, la forma y tamaño de la tipografía. En general, la imagen es el elemento más poderoso del anuncio, ya que es lo primero que atrae la atención del enunciatario (consumidor), la cual puede ser el producto, un modelo, un personaje o un paisaje.

A continuación, la definición de los tipos de imagen que se pueden utilizar en el anuncio publicitario y su respectivo ejemplo para que logres una mejor comprensión.

1. **Fotografía:** Es una técnica que se usa para mostrar un producto o servicio de manera atractiva, con el objetivo de persuadir al consumidor, es una de las principales estrategias de marketing.



En el anterior anuncio publicitario, se observa una fotografía del producto Suavitel, el cual refleja cómo es en realidad el producto.

2. **Grabado:** Es una técnica de impresión que consiste en transferir tinta a través de una malla tensada. El dibujo determina qué zonas de la malla no obstruirán el paso de la tinta.



En este anuncio se observa una imagen con técnica de grabado, donde la tinta satura ciertas zonas. Actualmente no es común ver anuncios publicitarios en grabado, ya que predomina más la digitalización.

3. **Dibujo:** Es una representación gráfica de lo que se ve, se percibe, se recuerda o se imagina. Puede ser hecho a mano o por medio de un programa de computadora.



En el anuncio de esta marca se observa un pingüino, que es el personaje con el que se publicita BonIce, así como dibujos del producto y las frutas que conforman los nuevos sabores.

c) Color: Un elemento que acompaña a los componentes icónicos del anuncio publicitario es el color, el cual está presente para atraer y mantener la atención del público, así como transmitir y hacer que la información se recuerde. Son variados los colores que se utilizan para dichos propósitos, por ello te enlistamos los más comunes, así como su función.

COLOR	FUNCIÓN	EJEMPLO
 Rojo	Se utiliza para llamar la atención del público, puede llegar a incrementar la presión sanguínea o provocar hambre.	
 Amarillo	Se utiliza para captar la atención, crear felicidad y calidez.	
 Verde	Representa vida y renovación, también descansa y relaja. Se utiliza para representar al medio ambiente o lo natural.	
 Naranja	Se asocia a lo juvenil, estimula el apetito, el buen humor y la vivacidad.	

 Blanco	Se asocia a la pureza, la limpieza, la paz y lo estéril.	
 Negro	Representa simplicidad, sofisticación, elegancia, riqueza, poder y tradición.	
 Azul	Da la impresión de autoridad, éxito, seguridad, orden y profundidad. Transmite un efecto calmante.	
 Café	Indica naturaleza y es relativo a la tierra o madera. Asociado a la fuerza y fiabilidad.	
 Rosa	Hace referencia a la feminidad, inocencia, infancia y delicadeza.	
 Morado	Hace referencia lujo, realeza, feminismo, justicia, libertad y magia.	



Actividad 3

Observa el siguiente anuncio publicitario.



Distingue los elementos icónico-verbales y anótalo en la sección que corresponda del siguiente cuadro.

RECURSOS ICÓNICOS-VERBALES	RESPUESTA
Marca:	
Producto:	
Logotipo: (dibújalo)	
Eslogan:	
Color predominante y cómo se asocia al producto:	



Actividad de autoevaluación 2

Entra al siguiente enlace, realiza la actividad y pega la captura de pantalla de tu resultado en el siguiente espacio.

[H5P: ELEMENTOS ICÓNICOS Y VERBALES DEL ANUNCIO PUBLICITARIO](#)

Estereotipos y valores

De inicio, debes saber que, de acuerdo con la RAE, el *estereotipo* es una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. Teniendo en cuenta la definición anterior, en la publicidad los estereotipos ayudan a crear ideas preconcebidas que distorsionan la realidad, ya que seleccionan o hacen énfasis en atributos a partir de unos pocos rasgos, lo que permite crear una idea y generar expectativas.

La publicidad emplea los estereotipos porque le son útiles y por dos importantes motivos:

- El uso de poco espacio, lo que obliga a recurrir a imágenes convencionales que le sean cercanas a la audiencia y las pueda entender fácilmente.
- Como estrategia informativa, los anuncios utilizan más los aspectos emocionales que racionales, lo que hace que, por un lado, impacten de una forma casi inconsciente y a su vez se eviten enfrentamientos entre el mensaje publicitario y la audiencia.

Aunado a los estereotipos, se encuentran los *valores*, los cuales podemos definir como cualidades que se consideran buenas, útiles o dignas de interés. Los valores pueden ser positivos o negativos, y superiores o inferiores. En lo que corresponde al anuncio publicitario se recrean realidades propias de la sociedad, muchas veces identificadas con necesidades e intereses reales, y otras veces creando necesidades ficticias, todo con la finalidad de intentar obtener una identificación entre consumidor y producto, que se materialice en su compra.

Es aquí donde el uso de valores hace su aparición en el anuncio publicitario, ya que, además de elaborar y difundir los mensajes destinados a estimular el consumo, también sirve como medio para los referentes valorativos porque crea una visión particular de cómo esa población valora y entiende, por lo que apela a los instintos y racionalidad del hombre.

Por lo tanto, el anuncio publicitario podrá transmitir valores como el poder, la libertad, el éxito, la riqueza, el placer, etc.; dependiendo del tipo de producto que quiera promocionar, sin perder el objetivo final de que el consumidor se identifique y lo adquiera.

Ejemplo 1.

Análisis de un anuncio publicitario de tipo impreso donde se identifican estereotipos y valores.



El anuncio publicitario corresponde a la marca *Lysol*, el producto que vende es un jabón sanitizante para lavar la ropa. Como se observa, es un anuncio completamente icónico, ya que no vemos elementos verbales. Sin embargo, a través de la fotografía se observa el estereotipo de una mujer joven, de tez blanca, madre feliz y amorosa que se preocupa por su hijo, el cual a su vez está bien vestido y tiene ropa extremadamente limpia. Se infiere que es de clase alta por el tipo de casa y muebles que se observan en el fondo. En cuanto a los valores se visualiza el amor, la felicidad y bienestar por la familia. Entonces podemos interpretar que los consumidores de jabón *Lysol* pertenecen a ese estatus económico y emocional, y que quienes lo consuman pueden aspirar a ese modelo de vida.

Como se ha mencionado anteriormente, tanto los estereotipos y valores ayudan a complementar el mensaje del anuncio publicitario, cuyo propósito no se debe perder de vista, este es *persuadir* al consumidor hasta convencerlo de adquirir determinado producto. No sólo intentan influir de la utilidad de dichos productos,

sino que pretende suscitar el deseo de tenerlos, es decir, crea la necesidad de poseerlos, para ello emplea el lenguaje apelativo.

A través del lenguaje apelativo que utiliza verbos en imperativo que ayudan a exhortar a la acción, posesión o compra inmediata del producto anunciado, se logra captar la atención del público. Entre sus funciones está llamar la atención, dirigir la conducta, exhortar, rogar, ordenar o mandar; lo que permite enviar frases breves, atractivas, novedosas y creativas que llaman la atención del consumidor.

Por lo tanto, el propósito persuasivo del anuncio publicitario pretende:

- Captar la atención utilizando distintos recursos.
- Provocar una serie de emociones de forma casi "inconsciente", creando necesidades, dirigiéndose a los deseos e ilusiones.
- Motivar a la adquisición del producto.

APRENDIZAJE 3. RECONOCE LA RETÓRICA VERBAL E ICÓNICA POR MEDIO DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS EN EL ANUNCIO PUBLICITARIO, PARA EL DESARROLLO DE SU ACTITUD CRÍTICA.

Temática

Denotación: • Descripción • Leyenda • Datos informativos - Connotación: retórica icónica y verbal: • Prosopopeya • Metáfora • Hipérbole • Comparación • Sinestesia.

Otros elementos importantes para el análisis del anuncio publicitario es la denotación y la connotación. Estos ayudan constituir al mensaje y al mismo tiempo a dotarlo de múltiples significados para el consumidor.

Denotación y connotación

La *denotación* se define como "significar objetivamente", por lo tanto, en lo que respecta al anuncio publicitario será la lectura literal, mencionando los elementos como la imagen, los colores, el eslogan, la marca, entre otros que lo componen, debido a que se trata de describir las cosas tal y como se ven.

Para lograr la denotación, se tienen que tomar en cuenta las siguientes características:

- Busca ajustarse a la realidad conocida por los receptores.
- Su objetivo es transmitir información de forma directa y clara.
- El receptor no hace ningún tipo de interpretación.
- Considera más importante el significado que la forma del mensaje.
- Su intención es transmitir información.
- Su lectura no puede cambiarse.

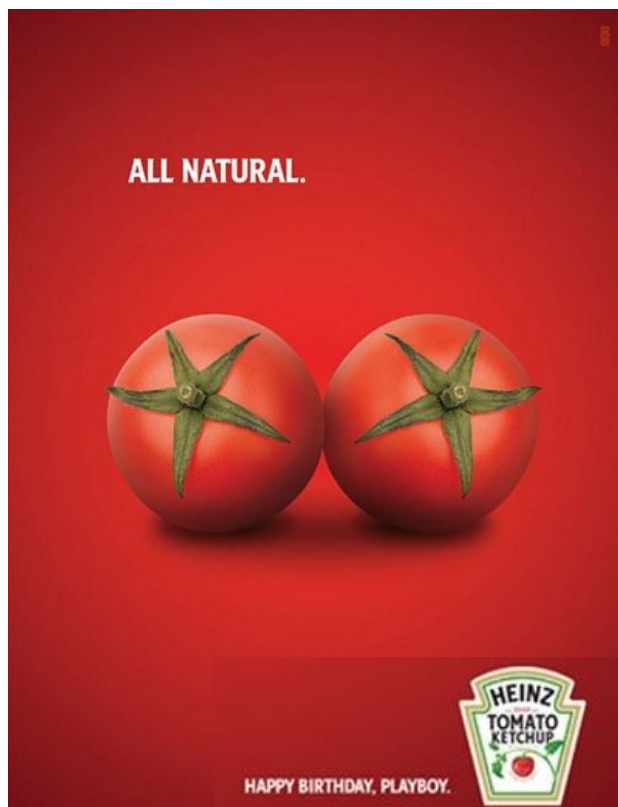
Por otro lado, *connotación* significa “sentido asociado, expresivo o adicional que posee una palabra, frase o imagen según el contexto”, por lo que en el anuncio publicitario será la manera subjetiva y polisémica en la que un individuo interpreta el mensaje que se le presenta, es decir, que cada persona analizará lo que observa de manera distinta según sus conocimientos previos y experiencia propia.

Las características de la connotación son:

- Está abierta a la subjetividad.
- Depende mucho del contexto.
- Puede tener distintas interpretaciones.
- Es muy utilizada de forma coloquial.
- Se centra en la ambigüedad de la lengua y la sugestión.

Ejemplo 1.

Análisis de un anuncio publicitario de tipo impreso donde se identifican la denotación y connotación.



En este anuncio publicitario podemos hacer la siguiente lectura:

DENOTATIVA	CONNOTATIVA
Se observa la frase “All natural” que al traducirla al español significa “todo natural”. También se aprecia en el centro dos jitomates grandes, rojos y frescos. Lo acompañan el logotipo de la marca Heinz y a su lado la frase “Happy birthday, playboy” que se traduce al español como “feliz cumpleaños, chico rico y guapo”.	Se observa en el centro dos jitomates que se pueden interpretar como los senos de una mujer, además si lo enlazamos con la palabra playboy, podemos darle una connotación sexual que claramente no se asocia con el producto de la marca de cátsup Heinz.

Como observaste, al anterior anuncio publicitario se le dio una lectura tanto denotativa como connotativa. Cabe recalcar que no siempre la lectura connotativa va encaminada hacia lo sexual, sin embargo, es un elemento frecuentemente utilizado.



Actividad 4

Observa el siguiente anuncio publicitario.



Anota los estereotipos y valores que encuentres en el anuncio publicitario.

ESTERETIPOS	VALORES

Una vez que has estudiado el significado de denotación y connotación, se hablará de algunos elementos que las acompañan para lograr así una mejor lectura. En la denotación hay:

- a) **Leyenda.** Es el texto que ofrece información adicional sobre el producto, bien o servicio, por lo general aparece en letras pequeñas y pueden proporcionar información: legal o técnica, sobre normativas para proteger al consumidor o como advertencia.



En este anuncio se observa en letras pequeñas la leyenda “Victoria recomienda el consumo responsable. Alc. 4.8% vol.”. En este caso es una normativa para prevenir y advertir sobre el consumo de la bebida alcohólica.

- b) **Datos Informativos.** Es el texto que ofrece información específica con el propósito de informar al consumidor y ayudarla a tomar la decisión de la compra. Entre los datos que ofrece están las especificaciones del producto (peso, tamaño, cantidad, etc.), instrucciones, precios o promociones, certificaciones y garantías.



En el anuncio se observan datos informativos como que el producto es alto en grasas y sodio, por lo que se recomienda que no se consuma en exceso. Como se observa, se dan datos para que el consumidor se informe del producto y decida si lo adquiere o no.

Cabe mencionar que la leyenda y datos informativos no se encuentran presentes en todos los anuncios publicitarios.

Figuras retóricas

Entre los elementos que acompañan a la connotación se encuentran las figuras retóricas, las cuales pueden aparecer en el anuncio publicitario de forma icónica o verbal. En esta sección solo te explicaremos las más comunes para este tipo de texto.

- **Prosopopeya o personificación:** Atribución, a las cosas inanimadas o abstractas, de acciones y cualidades propias de los seres animados, o a los seres irracionales de las del ser humano.

	EJEMPLO	EXPLICACIÓN
FORMA VERBAL	"Tiempo después, el invierno tocó a su puerta".	El invierno no tiene brazos ni toca puertas, en ese elemento se refleja la prosopopeya.
FORMA ICÓNICA		Los pollos no usan pelucas moradas, ni uniformes de colegialas, además hace referencia a la cantante Shakira. En la atribución de características humanas se refleja la prosopopeya.

- **Metáfora:** Consiste en sustituir un término por otro, estableciendo una relación de semejanza o comparación implícita entre ellos.

	EJEMPLO	EXPLICACIÓN
FORMA VERBAL	"Las perlas de tu boca"	Se comparan las perlas por su blancura con los dientes que suelen ser blancos. Perlas=dientes es la metáfora.
FORMA ICÓNICA		En la imagen se observa un repelente de insectos acompañado de la frase "protección natural", se hace la metáfora con la sustitución del producto con un camaleón verde que está atrapando una mosca.

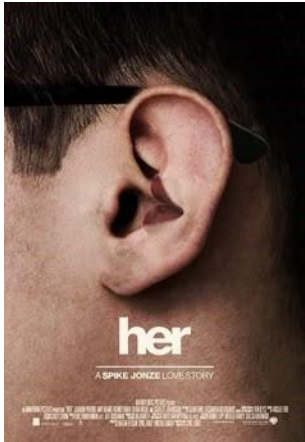
- **Hipérbole:** Consiste en exagerar o disminuir una realidad.

	EJEMPLO	EXPLICACIÓN
FORMA VERBAL	"Te lo he dicho mil veces".	La exageración proviene en mil veces, puesto que en la realidad nadie te dice mil veces las cosas.
FORMA ICÓNICA		La hipérbole se observa en el tamaño de la paleta que aplasta a la chica, sabemos que las paletas no son de ese tamaño.

- **Comparación o símil:** Consiste en resaltar la semejanza o similitud entre un referente y otro, para atribuirle al primero características del segundo.

	EJEMPLO	EXPLICACIÓN
FORMA VERBAL	"Sus ojos eran como dos estrellas brillantes".	Están comparando los dos ojos que son vivaces con dos estrellas brillantes.
FORMA ICÓNICA		Se comparan cuatro caballos (animales) con la idea que la camioneta tiene cuatro caballos de fuerza.

- **Sinestesia:** Condición que provoca que una persona experimente la activación de dos o más sentidos de forma automática e involuntaria.

	EJEMPLO	EXPLICACIÓN
FORMA VERBAL	“El aroma frío de tu indiferencia”	La sinestesia se da en que el aroma no se siente (sensación térmica) sino se olfatea.
FORMA ICÓNICA		La sinestesia se produce en el oído, se observa que se compone por los labios de una mujer. Aquí se mezcla la audición con la boca.



Actividad 5

Anota debajo de la imagen la figura retórica que predomina y por qué.



Figura retórica:

¿Por qué?:



Figura retórica:

¿Por qué?:

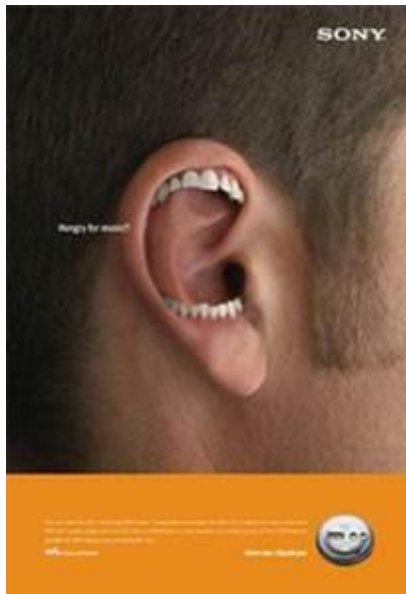


Figura retórica:

¿Por qué?:



Figura retórica:

¿Por qué?:



Figura retórica:

¿Por qué?:

APRENDIZAJE 4. ANALIZA EL MANEJO IDEOLÓGICO QUE DERIVA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN ANUNCIOS PUBLICITARIOS CON BASE EN LA DISTINCIÓN DE ISOTOPÍAS SOBRE EL CUIDADO DEL PLANETA, LA JUVENTUD, LA BELLEZA O EL PAPEL DE LA MUJER, PARA LA REFLEXIÓN EN TORNO AL IMPACTO SOCIAL DEL CONSUMISMO.

Temática

Isotopía • Representaciones sociales.

Isotopía

Ahora que has aprendido sobre los recursos icónicos e icónico-verbales, así como la retórica de la imagen, llega el momento de hablar sobre la isotopía que, a grandes rasgos es la interpretación del cúmulo de significados dentro de un anuncio publicitario, los cuales tienen que ver con el uso de los colores, las formas, las figuras retóricas, etc., de un anuncio.

En la publicidad este recurso es la base que le da sentido a un anuncio, permite ser coherente, se relacionan todos sus elementos y hace que se complementen unos a otros. De esta manera, se puede interpretar la publicidad por el vínculo que existe entre sus formas y significados. Dicho de otra manera, la isotopía es un fenómeno de todo discurso que consiste en la recurrencia de ciertos elementos de significación que permiten que se perciba el sentido del significado.

La Isotopía, ('Iso'=igual, 'Topía'=lugar) es una figura retórica que consiste en la agrupación de campos semánticos para dar homogeneidad de significado al texto o a la exposición. Se construye a partir de elementos textuales y gráficos; estas imágenes pueden tener un sentido abstracto o figurativo, es decir, es la suma de significados en un solo sentido.

Ejemplo 1.

Análisis de las isotopías en un anuncio publicitario impreso.



Como puedes ver, este anuncio tiene elementos tanto icónicos como verbales, así como un uso interesante de colores en su mayoría suaves, donde se logran apreciar montes verdes, bosques y nubes que también dan la sensación de ser la espuma de las olas del mar, todos estos elementos tan naturales como el agua que vende la marca.

Ahora bien, las palabras “recicladas” y “medio ambiente” complementan el tema de lo “natural” que propone el anuncio, y si a ello le agregas la forma de montaña del logotipo de la marca BONAFONT, da como resultado que todos los elementos son parte de un campo semántico de “naturaleza” que termina dando como resultado un significado global, este es: BONAFONT no “etiqueta” a nadie, parte de lo natural, ayuda al medio ambiente eliminando el plástico de las etiquetas que usan las botellas y da una idea de cuidado ambiental. ¿Todo esto es cuestionable? ¡claro! Sabemos que el agua que vende la marca es parte del saqueo de mantos acuíferos en el estado de Puebla, que lejos de beneficiar perjudican no sólo a los pobladores cercanos, sino también al planeta pues, aunque no lleve etiquetas plásticas, la botella misma es plástico que, pese a que una parte pueda ser reciclada, se ocupa agua en los procesos de reciclaje, así como en la manufactura de las botellas nuevas.

Esta recurrencia resuelve ambigüedades del discurso y asigna el significado. La recurrencia de un significado establece una red a lo largo del desarrollo del discurso que permite que éste sea lógico o establezca su propia lógica. El texto posee una columna vertebral construida por la isotopía que estructura su significado. Gracias a la isotopía el discurso adquiere sentido.

Representaciones sociales

Cuando hablamos de *representaciones sociales* en un anuncio publicitario, nos referimos a las ideas, creencias, valores, estereotipos y normas que se comparten dentro de una sociedad y que el anuncio refleja o refuerza. Estas representaciones no solo informan cómo se presenta un producto o servicio, sino que también construyen una visión del mundo: cómo deben ser las personas, cómo deben comportarse, qué se considera deseable o exitoso, etc.

Por ejemplo: el anuncio muestra a una mujer preocupada por la limpieza del hogar puede estar reforzando estereotipos de género. Si el anuncio muestra una familia feliz usando cierto producto, está apelando a la idea tradicional de familia y su valor social.

Ejemplo 2.

Análisis de una representación social en un anuncio publicitario impreso.



La imagen de la familia conformada por la madre, el padre y las hijas, apelan a la idea de que el ideal de familia sigue siendo el de una pareja heterosexual con hijos, con cierto poder adquisitivo (que se puede inferir por algunos elementos que se aprecian de la casa, como el sofá, la lámpara, su ropa y los detalles de la pared). Si a esto le sumamos la parte verbal “No hay nada mejor que casa”, el mensaje se reafirma, y además incluye a la Coca Cola como parte de esos momentos familiares donde se vive tranquilo y feliz.

Como puedes notar, las representaciones sociales en la publicidad no son neutrales, influyen en cómo pensamos y actuamos en sociedad, porque reflejan y a la vez moldean nuestras creencias compartidas.

APRENDIZAJE 5. ELABORA UN COMENTARIO ANALÍTICO DEL ANUNCIO PUBLICITARIO UTILIZANDO LOS ELEMENTOS ESTUDIADOS, PARA LA DEMOSTRACIÓN, TANTO DE SU ACTITUD CRÍTICA FRENTE AL PROPÓSITO PERSUASIVO COMO DEL MANEJO IDEOLÓGICO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.

Temática

Comentario analítico – Proceso de escritura: • Planeación • Textualización • Revisión.

Para el final de esta unidad debes realizar un comentario analítico utilizando todos los elementos del anuncio publicitario que hasta ahora has estudiado. La elaboración de un comentario es una actividad que busca enfatizar la capacidad de análisis que has adquirido, en el que debes dar cuenta de manera crítica y reflexiva lo que interpretas de un anuncio publicitario, con base en la situación comunicativa, los recursos icónicos y verbales, estereotipos y valores, las figuras retóricas, denotación y connotación, isotopía y representaciones sociales.

Guía para escribir un comentario analítico

Al momento de redactarlo, ten presente que el comentario analítico es un texto con estructura argumentativa, es decir, que debes incluir:

1. Título:

Este es el nombre que tú le pones a tu reseña. Piensa en algo que llame la atención, que sea creativo y que dé una pista de lo que la gente encontrará en tu texto.

2. El autor de la reseña:

Aquí solo va tu nombre, para que todos sepan quién es el creador intelectual de la reseña.

3. Introducción:

Al menos un párrafo donde expliques de qué empresa o marca es el producto que se publicita, y el contexto espacio-tiempo en el que viste el anuncio.

4. Desarrollo:

Aquí es donde describirás los elementos que tiene el anuncio publicitario, lo que la marca vende (propósito persuasivo), pero también cuál es el mensaje connotativo, según la interpretación que le des. Además, debes incluir tu opinión sobre la representación social que tenga el anuncio.

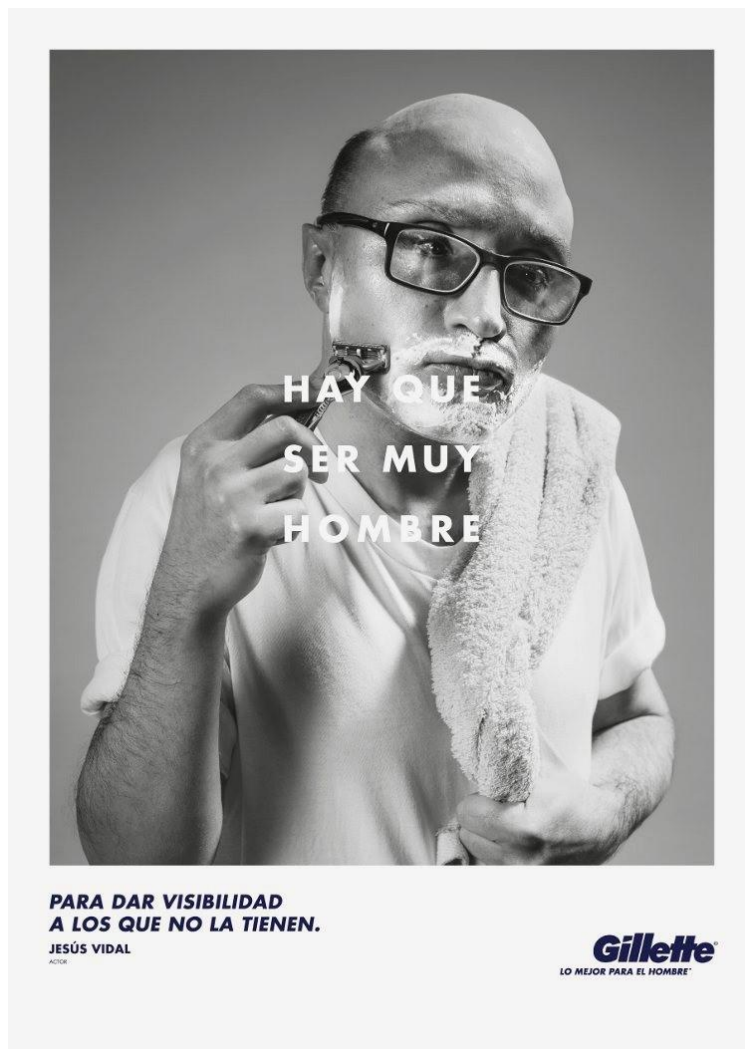
5. Conclusión:

Incluye la síntesis, reiteración de tu opinión personal, juicio o punto de vista que hayas escrito desde el inicio del comentario.

Generalmente, se escribe en tercera persona del singular, aunque incluye opiniones que pueden expresarse en primera persona. La extensión mínima debe ser una cuartilla, y máxima de tres. Para su redacción toma en cuenta las siguientes fases de escritura.

- **Planeación:** haz un punteo de las ideas que quieras desarrollar en el comentario.
- **Textualización:** elabora tu primer borrador.
- **Revisión:** haz los ajustes necesarios, tanto de redacción como de ortografía.

Como ejemplo, te compartimos el comentario analítico de un anuncio publicitario impreso de Gillete, para que lo tomes como referencia al momento de redactar el tuyo. Primero, analiza el anuncio publicitario impreso.



Lee completo el ejemplo (sólo la columna izquierda). Después, en una segunda lectura, observa cómo integró en su redacción los elementos que te presentamos en la guía de redacción.

Gillete: La nueva masculinidad	Título original
Por: Ana Bertha Luna Zepeda	Autora de la reseña

El anuncio publicitario pertenece a la marca Gillette, reconocida mundialmente por la venta de productos para el cuidado personal masculino, especialmente rastrillos. En la imagen, se presenta a un hombre afeitándose frente a la cámara. El texto que acompaña la imagen dice: “Hay que ser muy hombre”, seguido por una aclaración en la parte inferior: “Para dar visibilidad a los que no la tienen”. El anuncio también incluye el nombre del actor Jesús Vidal, una figura con discapacidad visual, lo que sugiere una intención más profunda que va más allá del producto que se promociona.	Introducción
Desde el punto de vista denotativo, observamos una fotografía en blanco y negro de un hombre con gafas, espuma de afeitar y un rastrillo en mano, en pleno acto de afeitarse. Viste una camiseta blanca y lleva una toalla al hombro. El encuadre es cerrado, enfocado en su rostro y torso. La imagen transmite una escena cotidiana y personal del cuidado masculino. Connotativamente, sin embargo, el mensaje va más allá: la frase “hay que ser muy hombre” se resignifica. Ya no alude a la fuerza o virilidad tradicionalmente asociada con la masculinidad, sino a la valentía de visibilizar a las personas que históricamente han sido excluidas o marginadas. El anuncio rompe con estereotipos comunes asociados a la masculinidad. Tradicionalmente, las campañas de productos para el afeitado han presentado hombres con cuerpos musculosos, rostros simétricos y actitud dominante. Aquí, en cambio, se muestra a una persona que no encaja en ese molde, con una expresión seria y una discapacidad evidente. Esto desafía la visión	Desarrollo

hegemónica del “hombre ideal” y promueve una representación más inclusiva. Al hacerlo, también se enfrentan estereotipos sobre la discapacidad, cuestionando la idea de que las personas con alguna condición física no pueden participar en espacios que tradicionalmente han sido dominados por la imagen de perfección corporal. En cuanto a los valores promovidos, el anuncio resalta la empatía, la inclusión y la visibilización de la diversidad humana. Utiliza el poder simbólico de la frase “ser muy hombre” para reivindicar la capacidad de los hombres de luchar por causas sociales, como la visibilidad de personas con discapacidad. Además, hay una clara representación social al incluir a este personaje con discapacidad, lo cual representa un acto político y simbólico de integración, discurso de inclusión que ha se potencializado en los últimos años.	
En síntesis, el anuncio publicitario de Gillette no solo promociona un producto, sino que aprovecha su alcance para transmitir un mensaje de cambio social. Mediante la representación de una figura fuera de los estándares tradicionales de belleza masculina, desafía estereotipos y promueve valores de inclusión y visibilidad. En mi opinión, este anuncio es un ejemplo positivo de cómo las marcas pueden utilizar su poder mediático para transformar narrativas sociales y proponer nuevas formas de entender la masculinidad.	Conclusión

Actividad 6

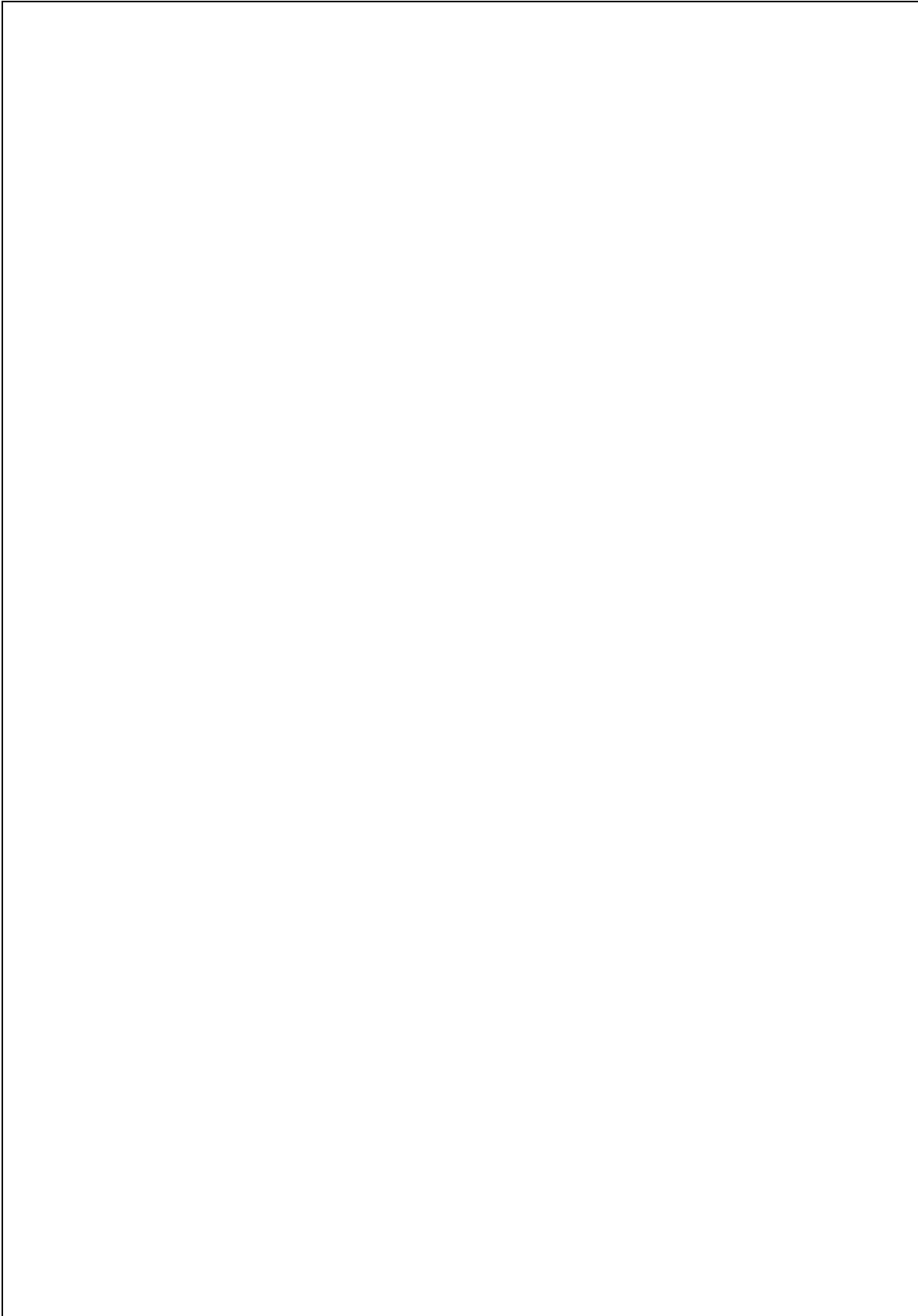
Ahora te toca a ti. Redacta un comentario analítico del siguiente anuncio publicitario.



Realiza en tu casa un borrador; verifica que estén incluidos los aspectos que te sugerimos en la guía de escritura; revisa la estructura y las cuestiones de gramática. Redacta la versión final. Si consideras que ya está lista para ser compartida, escribe en este espacio tu comentario analítico.



COMENTARIO ANALÍTICO



Lista de cotejo para tu comentario analítico

Esta lista de cotejo está diseñada para ayudarte a revisar y mejorar tu reseña comentario analítico.

Instrucciones: subraya la opción que mejor describa el estado de tu reseña:

Sí: Cumple con el requisito de manera efectiva.	A mejorar: El requisito está presente, pero necesita mejorar.	No: No cumple con el requisito.
--	--	--

Observaciones del Lector. En este espacio, otra persona (un compañero, un/a profesor/a, un familiar) puede escribir sus comentarios y sugerencias para mejorar tu comentario.

	Sí	No	A mejorar
¿El título es atractivo y creativo?			
¿El título da una pista del contenido del comentario?			
¿Tu nombre está claramente indicado como el autor del comentario?			
¿La introducción incluye el nombre de la empresa o producto que se publicita?			
¿La introducción tiene al menos la extensión de un párrafo?			
¿En el desarrollo del comentario se describe lo que muestra el anuncio? Denotación			
¿En el desarrollo del comentario se incluye la interpretación de lo que la empresa anunciante quiere dar a entender en el anuncio? Connotación			
¿Se analizan si hay figuras retóricas y qué es lo que quieren mostrar?			
¿El desarrollo del comentario tiene al menos tres párrafos de extensión?			
¿Hay una opinión clara sobre la representación social que el anuncio publicitario pretende dar?			
¿La conclusión del comentario incluye una síntesis de lo expuesto o la reiteración de la opinión personal?			
¿La conclusión del comentario tiene al menos un párrafo de extensión?			
¿El comentario tiene buen uso de la ortografía?			
¿El comentario tiene buen uso de los signos de puntuación?			

GUÍA DE ACTIVIDADES UNIDAD 2

Con la finalidad de que tanto tú como tu asesor puedan observar el avance de la guía de estudio, te compartimos la lista de actividades a realizar. Estas se encuentran en orden de aparición.

La sección en blanco debe rellenarla tu asesor para asegurar que fue realizada. La firma o sello del asesor es opcional.

ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN	FIRMA O SELLO DEL ASESOR
Realizar situación comunicativa del anuncio de “Bimbo”.		
Anotar marcas y eslogan de anuncios publicitarios.		
Distinguir los elementos icónico-verbales del anuncio de “Gansito”.		
Actividad de autoevaluación 2: H5P.		
Anotar los estereotipos y valores del anuncio “La Costeña”.		
Distinguir las figuras retóricas de anuncios publicitarios.		
Redacción de un comentario analítico.		

FUENTES DE CONSULTA

- Cárdenas, E. (2015). *Los valores y la publicidad*.
<http://saber.ucv.ve/handle/10872/10979?mode=full>
- Corral Corral, M. (2004). *Comunicación y vida*. Edere.
- Feliu García, E. (1983). *Publicidad y connotación: el mensaje de inferencia*.
https://www.researchgate.net/publication/28240542_Publicidad_y_connotacion_el_mensaje_de_inferencia
- González Mercado, I. (2018). *Anuncio publicitario*.
<https://www.revistapoietica.com.mx/wp-content/uploads/2019/02/Anuncio-Publicitario-Iriana-Gonza%CC%81lez-Mercado.pdf>
- Harada Olivares, E. (2014). *Logotipos, isotipos, imagotipos e isologos: una aclaración terminológica*.
https://www.paginaspersonales.unam.mx/files/157/Logotipos_isotipos_imagotipos_e_isologos_e.pdf
- Panadero Fernández, B. (2002). *Unidad didáctica en Educación Secundaria Obligatoria: Los estereotipos en la publicidad*.
<https://www.repositorio.ciem.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/667/1/Los%20estereotipos%20en%20la%20publicidad.%20Unidad%20did%C3%A1ctica%20en%20Educaci%C3%B3n%20Secundaria%20Obligatoria.pdf>
- Paoli Bolio, A. (1992). *Comunicación publicitaria*. Trillas.
- Piacentini, V. M. (2018). *Propuesta pedagógica: "Denotación y connotación en la publicidad"*.
https://educacion.sanjuan.edu.ar/mesj/LinkClick.aspx?fileticket=KQH_PuEUask%3D&tabid=677&mid=1740

UNIDAD 3. LA POESÍA. LECTURA DE POEMAS EN VOZ ALTA Y EL COMENTARIO AL TEXTO POÉTICO

PROPÓSITO

Al finalizar la unidad, el alumnado:

Elaborará un comentario de un poema mediante la lectura en voz alta y la identificación de los principales recursos formales y constitutivos, para la construcción de sentido.

PRESENTACIÓN

En esta unidad, te adentrarás en el análisis y la interpretación de la poesía a través de la lectura en voz alta, con el objetivo de identificar los recursos formales y constitutivos que dan sentido a un poema. Al finalizar la unidad, serás capaz de elaborar un comentario poético que integre la comprensión de elementos como el ritmo, la entonación y los significados denotativos y connotativos. Tu aprendizaje se centrará en cómo la lectura oral contribuye a la construcción de sentido, abordando el concepto de la situación comunicativa en los poemas, identificando el "yo lírico", el "tú poético", el contexto y el propósito del poema. Explorarás las características de la lectura oral, como el volumen, el ritmo, la entonación y la velocidad, para lograr una mejor comprensión de la obra y expresar con claridad las emociones y significados detrás del texto.

APRENDIZAJE 1. IDENTIFICA LA SITUACIÓN COMUNICATIVA DE LOS POEMAS MEDIANTE LA ESCUCHA Y LECTURA EN VOZ ALTA PARA LOGRAR LA COMPRENSIÓN DE SENTIDO.

Temática

Lectura oral de poesía: • Volumen • Ritmo • Entonación • Velocidad - Lenguaje denotativo y connotativo - Situación comunicativa del poema: • Yo poético • Tú poético • Contexto • Propósito.

Lectura oral de poesía

La lectura en voz alta es una actividad social que da vida al texto, utilizando elementos como entonación, pronunciación, dicción, ritmo y volumen de la voz. Esto permite que el oyente se conecte emocionalmente con el poema, generando imaginación y sentimientos (Cova, 2004). El poema cobra su esencia cuando se lee en voz alta, ya que resalta su musicalidad a través de la rima, ritmo y métrica. Para una lectura efectiva, el lector debe ser claro y expresivo, actuando como mediador entre el texto y el público.

Aspectos clave de la lectura oral:

- **Volumen:** La fuerza de la voz, que varía según la distancia y el propósito. Un volumen alto puede generar suspenso o autoconfianza, mientras que uno bajo transmite intimidad o tristeza.
- **Ritmo:** Producido por la combinación de sílabas tónicas y átonas, creando la cadencia del poema.
- **Entonación:** La modulación de la voz que transmite emociones y varía según el ánimo del texto.
- **Velocidad:** La rapidez con la que se leen las frases, que puede transmitir alegría o calma dependiendo del contexto.

Lenguaje denotativo y connotativo

Lectura denotativa: Es la interpretación literal y objetiva de un texto, en la que se reconoce el significado fijo y convencional de las palabras, tal como aparece en los diccionarios. Se centra en la correspondencia entre el signo lingüístico y su referente, sin considerar significados subjetivos o contextuales.

Lectura connotativa: Es la interpretación subjetiva y contextual de un texto, en la que se identifican significados adicionales o simbólicos que surgen de la polisemia, el contexto de enunciación y los recursos expresivos del autor. Este tipo de lectura permite múltiples interpretaciones y genera efectos emocionales en el lector.

Situación comunicativa del poema:

CONCEPTO	DEFINICIÓN
Yo poético o yo lírico	Voz en primera persona creada por el poeta para expresar emociones, pensamientos y experiencias; puede tomar formas variadas según el poema.
Tú poético o tú lírico	Figura a quien se dirige el poema; puede estar dentro del texto (tú intratextual) o fuera (tú extratextual), a veces con un significado ambiguo.
Contexto	Universo que engloba la obra y circunstancias del autor; incluye contexto de producción y contexto del receptor, lo que puede influir en la interpretación.
Propósito	Mostrar sentimientos y emociones del autor en poemas, usando figuras literarias para dar belleza, originalidad y enriquecer el texto lírico.



Actividad 1

Reescribe el poema intercambiando el *tú poético* por el *yo lírico*, es decir, cambia la perspectiva de quién habla y de a quién se dirige.

POEMA XV DE PABLO NERUDA	MI VERSIÓN
Me gustas cuando callas porque estás como ausente, y me oyes desde lejos, y mi voz no te toca. Parece que los ojos se te hubieran volado y parece que un beso te cerrara la boca. Como todas las cosas están llenas de mi alma emerges de las cosas, llena del alma mía. Mariposa de sueño, te pareces a mi alma, y te pareces a la palabra melancolía. Me gustas cuando callas y estás como distante. Y estás como quejándote, mariposa en arrullo. Y me oyes desde lejos, y mi voz no te alcanza: déjame que me calle con el silencio tuyo.	

Déjame que te hable también con tu silencio
claro como una lámpara, simple como un anillo.
Eres como la noche, callada y constelada.
Tu silencio es de estrella, tan lejano y sencillo.

Me gustas cuando callas porque estás como ausente.
Distante y dolorosa como si hubieras muerto.
Una palabra entonces, una sonrisa bastan.
Y estoy alegre, alegre de que no sea cierto.



Actividad 2

Responde las siguientes preguntas relacionadas con la poesía.

¿Cómo cambió el significado del poema al hacer este cambio de voces?	
¿Sigues transmitiendo la misma emoción?	
¿Cómo afecta al lector el cambio de perspectiva?	



Actividad de autoevaluación 3.

Entra al siguiente enlace, realiza la actividad y pega la captura de pantalla de tu resultado en el siguiente espacio.

[EDUCAPLAY: POESÍA](#)

APRENDIZAJE 2. RECONOCE LOS ASPECTOS FORMALES DEL POEMA CON BASE EN EL ANÁLISIS DE UN REPERTORIO, PARA LA COMPRENSIÓN DE SUS RECURSOS.

Temática

Verso • Estrofa • Métrica • Rima • Ritmo.

En este aprendizaje, te adentrarás en el análisis de la estructura del poema para reconocer sus aspectos formales y comprender cómo sus recursos le dan sentido y musicalidad. Explorarás el *verso*, la *estrofa*, la *métrica*, la *rima* y el *ritmo*, identificando cómo cada uno contribuye a la construcción del significado y la sonoridad del texto poético.

- **Verso.**

¿Qué es el verso?

El verso es la menor división estructurada que encontramos en el poema. Sólo tiene razón de existir cuando se encuentra en función de otro u otros versos, formando parte primero de la estrofa o de la serie y luego del poema. El verso está constituido por oraciones o frases cortas, que se escriben una en cada línea. Cuando la obra literaria está escrita en verso, la llamamos poema. El verso tiene cuatro elementos formales que son: metro, rima, ritmo y estrofa.

Ejemplo 1.

Análisis del verso de un poema.

¿Cuál de las hijas del verano ardiente... (fragmento)
Carolina Coronado

¿Cuál de las hijas del verano ardiente,	verso
cándida rosa, iguala a tu hermosura,	verso
la suavísima tez y la frescura	verso
que brotan de tu faz resplandeciente?	verso

Elementos formales del verso

Los versos poseen cuatro elementos fundamentales:

- **Métrica:** La medida del verso, determinada por el número de sílabas.
- **Rima:** La repetición de sonidos al final de los versos.
- **Ritmo:** La disposición de los acentos en el verso.
- **Estrofa:** La agrupación de versos según su métrica y rima.

Clasificación de los versos según su métrica

Según la cantidad de sílabas, los versos se dividen en:

1. **Versos de arte menor:** Versos de dos hasta ocho sílabas. Se representan con letras *minúsculas*.

TIPO DE VERSO	VERSO	DIVISIÓN SILÁBICA
Bisílabos (2 sílabas)	Noche triste viste <i>Gertrudis Gómez de Avellaneda</i>	No-che tris-te vis-te
Trisílabos (3 sílabas)	Tal, dulce Suspira La lira <i>José de Espronceda</i>	Tal,- dul-ce Sus-pi-ra La- li-ra
Tetrasílabos (4 sílabas)	¿Quién lo duda? <i>Jorge Manrique</i>	¿Quién- lo -du-da?
Pentasílabos (5 sílabas)	¡Si me llamas! <i>Pedro Salinas</i>	¡Si- me- lla-ma-ras!
Hexasílabos (6 sílabas)	Sombras le avisaron <i>Lope de Vega</i>	Som-bras- le a-vi-sa-ron
Heptasílabos (7 sílabas)	¡Cima de la delicia! <i>Jorge Guillén</i>	¡Ci-ma- de- la- de-li-cia!

Octosílabos (8 sílabas)	Con sólo tu voz y el viento <i>Antonio Machado</i>	Con -só-lo -tu- voz- y el- vien-to
--------------------------------	---	---

2. **Versos de arte mayor:** Versos de nueve sílabas o más. Cabe señalar que más de 14 sílabas son muy raras en los poemas. Se representan con letras *mayúsculas*.

TIPO DE VERSO	VERSO	DIVISIÓN SILÁBICA
Eneasílabos (9 sílabas)	Juventud, divino tesoro <i>Rubén Darío</i>	Ju-ven-tud,- di-vi-no- te-so-ro
Decasílabos (10 sílabas)	Cendal flotante de leve bruma <i>Gustavo Adolfo Bécquer</i>	Cen-dal- flo-tan-te- de- le-ve-bru-ma
Endecasílabos (11 sílabas)	Andábamos cogiendo tiernas flores <i>Garcilaso de la Vega</i>	An-dá-ba-mos- co-gien-do- tier-nas- flo-res
Dodecasílabos (12 sílabas)	Sus curvados dedos al mover ligeras <i>Salvador Rueda</i>	Sus -cur-va-dos- de-dos- al-mo-ver- li-ge-ras
Alejandrinos (14 sílabas)	Mis auroras futuras y furtivos nocturnos <i>Luis Cernuda</i>	Mis- au-ro-ras- fu-tu-ras- y- fur-ti-vos- noc-tur-nos

Tipos de versos según la rima

Los versos pueden clasificarse según su rima en cuatro tipos principales: clásicos o tradicionales, sueltos, blancos y libres.

1. Verso clásico o tradicional

El *verso clásico o tradicional* se caracteriza por seguir reglas estrictas de *métrica y rima*, siendo una forma predominante en la poesía española del Siglo de Oro y otras tradiciones formales. Se estructura suele tener medidas fijas, como el *octosílabo*, el *endecasílabo* o el *alejandrino*, y se rige por esquemas rítmicos precisos.

Dentro del verso clásico, encontramos el *verso rimado*, en el que la *última palabra* de un verso coincide en sonido con la de otro. La rima puede ser:

- **Consonante:** cuando coinciden tanto vocales como consonantes a partir de la última vocal acentuada (*casa – pasa*).
- **Asonante:** cuando coinciden las vocales y acentos en la misma posición (*cielo – eterno*).

Un ejemplo destacado es el soneto, cuya estructura es de catorce versos endecasílabos (11 sílabas) con esquema de rima fijo (ABBA ABBA CDC DCD).

Ejemplo 2.

Análisis de un soneto empleando la métrica y la rima.

Al que ingrato me deja, busco amante... de Sor Juana Inés de la Cruz (Soneto)

VERSO (ARTE MAYOR)	NO. DE SÍLABAS	RIMA
Al- que in-gra-to -me- de-ja-, bus-co a-man-te;	11	A
al- que a-man-te -me- si-gue,- de-jo in-gra-ta;	11	B
cons-tan-te a-do-ro a- quien -mi a-mor- mal-tra-ta;	11	B
mal-tra-to a- quien -mi a-mor- bus-ca -cons-tan-te.	11	A
Al- que- tra-to -de a-mor,- ha-llo- día-man-te,	11	A
y- soy- día-man-te al- que- de a-mor- me- tra-ta;	11	B
triun-fan-te- quie-ro- ver- al- que- me- ma-ta,	11	B
y- ma-to al- que- me- quie-re- ver- triun-fan-te.	11	A
Si a és-te- pa-go,- pa-de-ce- mi- de-se-o;	11	C
si- rue-go a a-quél,- mi -pun-do-nor- e-no-jo:	11	D
de en-tram-bos- mo-dos- in-fe-liz- me- ve-o.	11	C
Pe-ro- yo, -por- me-jor- par-ti-do, es-co-jo	11	D
de- quien- no- quie-ro,- ser- vio-len-to em-ple-o,	11	C
que,- de- quien- no- me- quie-re, -vil- des-po-jo.	11	D

2. Verso suelto

Es aquel que *no rima* dentro de una composición en la que otros versos sí presentan rima. Los versos sueltos pueden o no coincidir con el número de sílabas, es decir, es variable. Suelen representarse con una línea (-).

Ejemplo 3.

Análisis de un poema empleando la métrica y la rima.

Verde de Federico García Lorca (fragmento)

VERSO (ARTE MENOR)	NO. DE SÍLABAS	RIMA
Ver-de- que- te- quie-ro- ver-de	8	-
ver-de- vien-to.- Ver-des -ra-mas.	8	a
El- bar-co- so-bre- la- mar (+1)	8	-

3. Verso blanco

Es aquel que posee una medida regular (mismo número de sílabas), pero carece de rima. Es común en la poesía clásica y moderna.

Ejemplo 4.

Análisis de un poema empleando la métrica y la rima.

Rimas I de Gustavo Adolfo Bécquer

VERSO	NO. DE SÍLABAS	RIMA
<i>Yo -sé- un- him-no- gi-gan-te- y- ex-tra-ño</i>	12	-
<i>que a-nun-cia en -la- no-che- del- al-ma u-na au-ro-ra,</i>	12	-
<i>y -es-tas- pá-gi-nas -son- de- e-se- him-no</i>	12	-

4. Verso libre

Carece tanto de rima como de métrica fija. Este tipo de verso caracteriza la poesía contemporánea.

Ejemplo 5.

Análisis de un poema empleando la métrica y la rima.

Corazón Coraza de Mario Benedetti (fragmento)

VERSO	NO. DE SÍLABAS	RIMA
Por-que- te- ten-go y- no	6	-
por-que- te- pien-so	5	-
por-que- la- no-che es-tá -de o-jos- a-bier-tos	11	-

Estrofa

El término *estrofa* proviene del latín *strophā* y del griego *strophē*, que significa "vuelta", en referencia a la poesía lírica griega (RAE, 2024). En literatura una estrofa es un conjunto de versos que forman una unidad dentro de un poema. Puedes reconocerlas porque siguen un orden en su rima, ritmo, métrica y número de versos, como en un soneto, que tiene cuatro estrofas bien definidas. Aunque en la poesía tradicional estas reglas son claras, en la poesía contemporánea puedes encontrar estrofas con más libertad, sin seguir una estructura fija, especialmente en el verso libre.

LOS SUEÑOS Antonio Machado.	
El hada más hermosa ha sonreído al ver la lumbre de una estrella pálida, que en hilo suave, blanco y silencioso se enrosca al huso de su rubia hermana.	Estrofa
Y vuelve a sonreír porque en su rueda el hilo de los campos se enmaraña. Tras la tenue cortina de la alcoba está el jardín envuelto en luz dorada.	Estrofa
La cuna, casi en sombra. El niño duerme. Dos hadas laboriosas lo acompañan, hilando de los sueños los sutiles copos en ruelas de marfil y plata.	Estrofa

El anterior poema contiene tres estrofas de cuatro versos cada una.

Tipos de estrofas

A lo largo de la historia de la literatura, se han desarrollado diversas estructuras estróficas que responden a distintas tradiciones poéticas. Algunas de las más representativas en la poesía en lengua española son:

1. Pareado

El pareado es una estrofa de dos versos que riman entre sí (AA o aa). Puede ser de arte mayor o menor.

2. Terceto y tercetilla

- El terceto es la combinación de tres versos endecasílabos que riman primero con tercero y queda suelto el segundo (ABA). Si hay más tercetos se puede generar una rima encadenada (ABA-BCB-CDC-DCD).
- La tercetilla, es un terceto con versos de arte menor. Si la rima es asonante se llama Soledad o Solea.

3. Cuarteto, redondilla y serventesio

- El cuarteto es una estrofa con cuatro versos endecasílabos, con rima consonante. Su esquema es ABBA.
- La redondilla son cuatro versos octosílabos consonantes, con esquema igual al cuarteto (abba).
- El serventesio son cuatro versos endecasílabos consonantes, con el esquema ABAB. Es una variante del cuarteto, de la misma época que él.

4. Quinteto, quintilla y lira

- Quinteto, son estrofas de cinco versos de arte mayor y rima consonante. No permite más de 2 versos seguidos con la misma rima, ningún verso sin rima y no pueden rimar entre sí los dos últimos (ABAAB)
- Quintilla es una estrofa de cinco versos de arte menor y rima consonante. Posee un esquema más variable que el del quinteto.
- La lira es una combinación de cinco versos con estructura 7a-11B-7a-7b-11B.

5. Octava real

Es una estrofa de ocho versos endecasílabos con rima ABABABCC.

6. Décima

La décima o "espinela" consta de diez versos octosílabos con esquema abbaaccddc.

Métrica

La métrica es lo que te ayuda a medir y organizar los versos de un poema según el número de sílabas y el ritmo con que suenan. Se trata de contar cuántas sílabas tiene cada verso, tomando en cuenta reglas como la sinalefa (cuando una palabra termina en vocal y la siguiente empieza con otra, se unen en una sola sílaba) o la diéresis (cuando separas un diptongo en dos sílabas). También influye el tipo de palabra con que termina el verso: si es aguda, sumas una sílaba; si es esdrújula, le restas una. Según su número de sílabas, los versos pueden ser de arte menor (hasta ocho sílabas) o de arte mayor (más de ocho). La métrica no solo pone orden al poema, también le da ritmo, musicalidad y refuerza lo que quiere expresar.

Los versos pueden clasificarse según su medida en:

- **Versos de arte menor:** Aquellos que tienen entre 2 y 8 sílabas.
- **Versos de arte mayor:** Aquellos que tienen 9 o más sílabas.

Compensación silábica

La compensación silábica es el ajuste final de la medida del verso considerando la terminación de la última palabra. Como indica Navarro Tomás (1956), "la compensación silábica permite mantener la regularidad rítmica en los versos".

TIPO DE VERSO	REGLA	EJEMPLO	CÓMPUTO SILÁBICO	AUTOR(A)
Verso agudo	Si termina en palabra aguda, se suma una sílaba.	Hom-bres- ne- cios- que a-cu- sáis	$7 + 1 = 8$	Sor Juana Inés de la Cruz
Verso grave o llano	Si termina en palabra grave o llana, no se modifica el conteo.	Cul-ti-vo u-na ro- sa blan-ca	8	José Martí
Verso esdrújulo	Si termina en palabra esdrújula, se resta una sílaba.	Me a-cuer-do de que hay mun-do y de que hay lá- gri-mas.	$12 - 1 = 11$	Gabriela Mistral

Licencias métricas

Las licencias métricas son recursos utilizados para ajustar el número de sílabas en un verso sin alterar su musicalidad. Según Quilis (1984), "las licencias métricas permiten flexibilizar la estructura silábica del verso para adaptarse a las exigencias rítmicas".

Entre las más importantes están:

RECURSO MÉTRICO	DEFINICIÓN	EJEMPLO	EXPLICACIÓN DEL EJEMPLO
Sinalefa	Unión en una sola sílaba métrica de la vocal final de una palabra con la vocal inicial de la siguiente.	<i>La_au-ro-ra / de_Nue-va / York</i>	Aunque hay 5 palabras, se cuentan 7 sílabas métricas por la sinalefa entre "la" y "aurora".
Hiato	Separación de dos vocales que normalmente formarían sinalefa, manteniéndolas en sílabas distintas para ajustar la medida del verso.	<i>Frí-o / in-vier-no</i>	Se separan las vocales de "frío" para que cuente como dos sílabas y no una por sinalefa.
Diéresis	Separación de un diptongo en dos sílabas mediante el uso de una diéresis (¨) sobre la vocal débil, para aumentar la medida del verso.	<i>Sua-ve / ru-ï-do</i>	"Ru-ï-do" se pronuncia en tres sílabas por efecto de la diéresis sobre la "i".
Sinéresis	Unión de dos vocales fuertes que normalmente se pronuncian separadas, reduciendo así la cantidad de sílabas del verso.	<i>Poe-ta / er-ran-te</i>	Se unen las vocales fuertes de "poe-ta" para formar una sola sílaba ("poe"), no dos.

Rima

La rima es la repetición de sonidos al final de los versos desde la última vocal acentuada. Sirve para dar ritmo, musicalidad y belleza al poema, y puede crear efectos sonoros o juegos de sentido. Hay dos tipos principales: la rima consonante, donde coinciden todas las letras finales, y la rima asonante, donde solo coinciden las vocales. A lo largo del tiempo, la rima se ha adaptado a distintos estilos y sigue siendo importante en la poesía actual.

Tipos de rima

Existen dos tipos principales de rima:

TIPO DE RIMA	DEFINICIÓN	EJEMPLO	OBSERVACIÓN
Rima consonante o perfecta	Coinciden todas las letras (vocales y consonantes) a partir de la última vocal acentuada.	<i>A un panal de rica miel</i> (a) <i>dos mil moscas</i> <i>acudieron, (b)</i> <i>que por golosas</i> <i>murieron (b)</i> <i>presas de patas en él.</i> (a)	Muy común en poesía clásica y en formas como el soneto.
Rima asonante o imperfecta	Coinciden solo las vocales a partir de la última vocal acentuada, las consonantes pueden variar.	<i>En la arena dorada (a)</i> <i>una ola se alejaba (a)</i>	Más flexible y frecuente en poesía moderna y popular.

Esquemas de rima

Los versos pueden rimar en diferentes estructuras, las más comunes son:

TIPO DE RIMA	ESQUEMA	DESCRIPCIÓN
Rima monorrima	AAAA	Todos los versos comparten la misma rima.
Rima pareada	AABB	Los versos riman en pares, generando fluidez.
Rima cruzada o alterna	ABAB	Se alternan los versos que riman, creando dinamismo.

Rima abrazada	ABBA	Los versos extremos riman entre sí, al igual que los internos.
Rima encadenada o trenzada	ABA BCB CDC	Cada estrofa enlaza su rima con la siguiente, formando una cadena.
Rima equívoca	aaaa (homófonos)	Riman palabras que suenan igual, aunque tengan diferente significado.

Ritmo

El ritmo en la poesía es la musicalidad del lenguaje, lograda por la repetición de elementos como la medida de los versos, la rima, los acentos y las pausas. Es un recurso esencial que aporta expresividad, armonía y sentido al poema. En la poesía española, el ritmo se construye mediante la distribución regular de acentos, el uso de cesuras (pausas internas que dividen el verso), encabalgamientos (cuando una idea continúa en el siguiente verso) y polirritmia (variedad rítmica dentro de una misma estrofa). Aunque el ritmo suele coincidir con el metro, puede darse también en el verso libre, donde no hay una medida fija, pero sí una organización rítmica basada en acentos y estructuras sintácticas. Así, el ritmo distingue a la poesía de la prosa y actúa como un principio organizador fundamental del lenguaje poético.

Ejemplo 6.

Análisis poético tomando en cuenta todo lo explicado en el aprendizaje 2.

CANTARES DE ANTONIO PLAZA LLAMAS	VERSOS DE ARTE MENOR PENTASÍLABOS, HEPTASÍLABOS Y OCTOSÍLABOS	SECUENCIA DE RIMA VERSO SUELTO Y RIMADO.
Estrofa 1 Te adoré como a una Virgen cuando conocí tu cara; pero dejé de adorarte cuando conocí tu alma	Te a-do-ré- co- mo a u -na -Vir-gen (8) cuan-do- co-no-cí- tu- ca-ra; (8) pe-ro- de-jé - de a -do-rar-te (8) cuan-do- co-no-cí- tu- al-ma (8)	- a - a
Estrofa 2 Cuestión de vida o muerte son las pasiones, si alguien lo duda, deja que se apasione.	Cues-tión- de- vi- da o - muer-te (7) son- las- pa-sio-nes, (5) si al -guien- lo- du-da, -de-ja (7) que - se a-pa-sio-ne. (5)	- b - b

Estrofa 3 Las heridas del alma las cura el tiempo, y por eso incurables son en los viejos.	Las- he-ri-das- del- al-ma (7) las- cu-ra el- tiem-po, (5) y -por- e- so in -cu-ra-bles (7) son- en- los- vie-jos. (5)	- c - c
Estrofa 4 Los astros serán, mi vida, más que tus ojos hermosos; pero a mi más que los astros me gustan, linda, tus ojos.	Los- as-tros- se-rán,- mi- vi-da, (8) más -que- tus- o-jos- her-mo-sos; (8) pe- ro a - mi- más- que- los- as-tros (8) me -gus-tan,- lin-da,- tus- o-jos. (8)	- d - d

El poema *Cantares de Antonio Plaza Llamas*, es un poema de cuatro estrofas de cuatro versos de arte menor cada una, la primera y cuarta estrofa tienen versos octosílabos, la segunda y tercera estrofa tienen versos pentasílabos y heptasílabos intercalados, se hace uso de la sinalefa (marcada con amarillo) para el silabeo, no hay compensación silábica ya que todas las palabras finales son graves, las estrofas tienen versos con rima asonante en el segundo y cuarto verso intercalados con versos sueltos en el primer y tercer verso, la secuencia de rima es: -a-a, -b-b, -c-c, -d-d.

Actividad 3



Analiza el poema *Amo amor* de Gabriela Mistral separando cada verso en sílabas métricas, contando el número de sílabas, identificando licencias métricas y compensaciones silábicas, determinando el tipo y nombre de los versos según su medida, estableciendo la secuencia de rima y nombrando las estrofas según su estructura. Guíate en el ejemplo anterior para un mejor análisis claro y ordenado.

AMO AMOR DE GABRIELA MISTRAL	DIVISIÓN DE SILABAS	RIMA
Anda libre en el surco, bate el ala en el viento, late vivo en el sol y se prende al pinar. No te vale olvidarlo como al mal pensamiento: ¡le tendrás que escuchar!		

Habla lengua de bronce y habla lengua de ave, ruegos tímidos, imperativos de mar. No te vale ponerle gesto audaz, ceño grave: ¡lo tendrás que hospedar!		
Gasta trazas de dueño; no le ablandan excusas. Rasga vasos de flor, hiende el hondo glaciar. No te vale decirle que albergarlo rehúsas: ¡lo tendrás que hospedar!		
Tiene argucias sutiles en la réplica fina, argumentos de sabio, pero en voz de mujer. Ciencia humana te salva, menos ciencia divina: ¡le tendrás que creer!		
Te echa venda de lino; tú la venda toleras. Te ofrece el brazo cálido, no le sabes huir. Echa a andar, tú le sigues hechizada aunque vieras ¡que eso para en morir!		

Actividad de autoevaluación 4



Entra al siguiente enlace, realiza la actividad y pega la captura de pantalla de tu resultado en el siguiente espacio.

[WORDWALL: ELEMENTOS BÁSICOS DEL POEMA](#)

APRENDIZAJE 3. DISTINGUE LOS RECURSOS RETÓRICOS Y SU FUNCIÓN EN EL TEXTO POÉTICO A TRAVÉS DEL CONTRASTE CON EL LENGUAJE DENOTATIVO, PARA LA PERCEPCIÓN DE DESVIACIONES EN EL LENGUAJE POÉTICO.

Temática

Dicción: • Aliteración • Anáfora • Onomatopeya • Retruécano • Gradación - Construcción: • Elipsis • Hipérbaton • Pleonasma - Tropos: • Metáfora • Metonimia • Sinécdoque • Comparación • Alegoría - Pensamiento: • Antítesis • Oxímoron • Prosopopeya • Hipérbole.

Recursos retóricos

Los recursos retóricos o figuras retóricas en el texto poético permiten al yo lírico manifestar sus emociones, ideas, sentimientos, etcétera con mayor alcance. Existen diversas figuras; sin embargo, te presentaremos las más comunes con el fin de que al identificarlas puedas darle un significado total al poema.

a) Recursos retóricos de dicción

FIGURA RETÓRICA	EJEMPLO
Aliteración Consiste en la repetición de uno o más sonidos en un verso o en una estrofa.	<i>Ya se oyen los claros clarines.</i> Aquí el sonido que se repite es <i>–clar–</i>; por lo tanto, hablamos de aliteración. Lo mismo sucede en el siguiente verso: <i>el sabido sabor de la saliva.</i> Es evidente que el sonido de la <i>–b–</i> se repite. Te habrás percatado que el sonido de la <i>–v–</i> también está presente. La aliteración únicamente se enfoca en sonidos, no en grafías. Es decir que basta con que se repita un sonido para que esta figura esté presente.

Anáfora Consiste en la reiteración de una o más palabras al principio de los versos.	<i>Érase un hombre a una nariz pegado, érase una nariz superlativa, érase una nariz sayón y escriba, érase un peje espada muy barbado</i> Como puedes observar, las palabras en negritas indican que la palabra (érase) se repite en cada verso; es decir, hay una anáfora.
Onomatopeya Consiste en reproducir en la palabra al referente a lo que se nombra en virtud de algunas características que le conciernen.	<i>El kikirikí del gallo me despierta en la asoleada mañana</i> <i>Ese reloj y su intermitente tic tac me ponían furioso</i> Observa cómo los sonidos que producen las cosas o los animales pueden verbalizarse.
Retruécano Figura mediante la cual se “cruzan” los miembros de dos frases, de modo que la segunda invierte el orden de la primera	<i>Ni somos todos los que estamos, ni estamos todos los que somos.</i> <i>[...] muere el alma cuando el hombre vive/que vive el alma cuando el hombre muere</i> Como ves, en ambos ejemplos se invierte el orden de la primera oración en función de la segunda.
Gradación Esta figura presenta una serie de ideas en sentido ascendente o descendente.	<i>[...] es cadáver, es polvo, es sombra, es nada.</i> En este verso es evidente que las palabras tienen un orden descendente pues comienza con la idea de un cadáver hasta llegar a la nada.

b) Recursos retóricos de construcción

FIGURA RETÓRICA	EJEMPLO
Elipsis Es una figura mediante la cual se omiten palabras u oraciones que se dan por entendidas en el contexto del verso.	<i>Por una mirada, un mundo; por una sonrisa un cielo; por un beso... ¡yo no sé qué te diera por un beso!</i> En los primeros tres versos se ha omitido la oración “te diera”; por lo tanto, el poeta está haciendo uso de la elipsis.
Hipérbaton Consiste en alterar o modificar el orden sintáctico de las frases u oraciones.	<i>[...] voces en vano dio, pasos sin tino</i> Lo natural es que el orden del verso anterior sea: (Él/ella) dio voces en vano, pasos sin tino. Como esta estructura se altera hablamos de un hipérbaton.
Pleonasmo Es cuando en una frase o conjuntos de ellas se repiten palabras innecesarias, pero en el texto literario tal repetición sirve para enfatizar una idea, para procurar el ritmo, la rima.	<i>¿Cómo es que dio con el camino luego, si los ciegos no dan con el camino?</i> Observa cómo en el poema las palabras subrayadas se repiten con el fin de enfatizar la idea.

c) Tropos

FIGURA RETÓRICA	EJEMPLO
Metáfora Traslación del sentido recto de una voz a otro figurado, en virtud de una comparación.	<i>Disfruto observar las perlas de tu boca</i> En este caso “las perlas de tu boca” hacen referencia a los dientes de una persona. Estos pueden ser blancos, brillantes y hermosos.
Metonimia Designa una entidad con el nombre de otra con la cual guarda “una relación de causa-efecto o viceversa, o de dependencia recíproca”.	<i>Estoy leyendo en Shakespeare</i> En este ejemplo debes advertir que se menciona el autor en lugar de la obra. Lo “correcto” sería: “Estoy leyendo <i>Romeo y Julieta</i>”.
Sinécdoque Consiste en nombrar el todo por una parte, o bien, la parte por el todo.	<i>Hemos vivido sin techo</i> (techo por casa) <i>El mexicano juega con la muerte</i> (por todos los mexicanos).
Comparación Establece relaciones de semejanza entre dos ideas, personas, cosas, animales, etcétera.	<i>Sus muslos se me escapaban como peces sorprendidos.</i> <i>La tierra es infinita, curva como cadera, henchida como pecho, como vientre preñado.</i>

Alegoría Figura que se forma a partir de metáforas en una especie de sucesión o serie.	<i>Hoja seca solitaria que te vi tan lozana ayer. ¿Dónde de polvo cubierta vas a parar? –No lo sé. Lejos del nativo ramo me arrastra el cierzo cruel desde el valle a la colina, del arenal al vergel.</i> En este caso, el yo lírico, a través de una serie de metáforas, está haciendo referencia a la vejez.
---	---

d) Recursos retóricos de pensamiento

FIGURA RETÓRICA	EJEMPLO
Antítesis Figura que consiste en la oposición de dos palabras o dos términos.	<i>Si ayer negra era mi vida, hoy blanca se perfila</i> Nota cómo las palabras opuestas son negra y blanca. Por esa razón en este verso se está utilizando una antítesis.
Oxímoron Es un recurso que en el que dos ideas o dos palabras se contradicen.	<i>¡Amor discrepante, odio amante!</i> Como puedes observar y deducir, el amor no tendría por qué ser discrepante; es decir, conflictivo. Por otro lado, el odio no debería asociarse con el amor. Es por eso que en este verso se emplean dos oxímoros: no por cada frase.

Prosopopeya Consiste en humanizar animales, objetos, incluso entes abstractos.	<i>Los violines lloraban, mientras tosía el tambor</i> Los instrumentos musicales no lloran ni tosen; los seres humanos sí. Por esa razón, en el verso se les otorgan a los violines y al tambor características humanas; por lo tanto, se usan prosopopeyas.
Hipérbole Sirve para aumentar o disminuir las cualidades, vicios, tamaños, sensaciones, calidad, etcétera de un producto, una persona o de una experiencia.	<i>Tanto dolor se agrupa en mi costado, que por doler me duele hasta el aliento.</i> En este caso, el yo lírico exagera el dolor que experimenta. Incluso, afirma, le duele hasta el aliento. En otras palabras, su dolor es tan grande y manifiesto que se siente desfallecer de sólo suspirar.

Actividad de autoevaluación 5



Entra al siguiente enlace, realiza la actividad y pega la captura de pantalla de tu resultado en el siguiente espacio. Nota: Jugar en modo solitario.

[KAHOOT: FIGURAS RETÓRICAS](#)



Actividad 4

Relaciona las columnas de manera que el verso coincida con el recurso retórico correcto.

- | | |
|---|--------------------|
| a) Érase un hombre a una nariz pegado | () Hipérbaton |
| b) La brisa soplabá cual una pluma | () Antítesis |
| c) La luna, nuestro testigo inquebrantable | () Anáfora |
| d) La vida es sueño y sólo eso | () Sinécdoque |
| e) En el jardín contemplé tu dulce figura/ En el jardín fue nuestro último encuentro/ En el jardín te olvidé... | () Prosopopeya |
| f) Mi infinito pensamiento te lleva siempre | () Hipérbole |
| g) Es tan corto el amor y tan largo el olvido | () Metáfora |
| h) Se inclinaban al verla los árboles todos | () Símil |
| i) Es enfermedad que crece si es curada... | () Oxímoron |
| j) El europeo y su sobria manera de amar y de reír contagian placidez | () Hipérbole |

APRENDIZAJE 4. ANALIZA LA PLURALIDAD DE SENTIDOS DE LOS POEMAS, DERIVADOS DE SU INTERPRETACIÓN, PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA FORMA EN QUE SE CONSTRUYE EL EFECTO DE SENTIDO ESTÉTICO.

Temática

Isotopía: • Redes semánticas - Niveles de sentido – Imagen -Pluralidad de sentidos.

Para que entiendas mejor un poema, es importante que sepas que puede tener varios significados. No solo dice algo de forma directa, sino que también juega con ideas que se repiten y se conectan entre sí, formando lo que llamamos isotopía, que es un patrón de ideas que aparecen a lo largo del poema. Cuando leas, verás cómo esos patrones crean significados más profundos, no solo lo que se entiende fácil, sino también lo que está más oculto o simbólico. Además, el poeta usa imágenes,

que son representaciones de colores, sonidos o sensaciones, para hacer que el poema sea más interesante y tenga diferentes capas de significado. Es como un juego entre lo que ves a simple vista y lo que tienes que descubrir.

Isotopía

Definición y origen. El término isotopía proviene del griego: "iso" que significa igual y "topía" que significa lugar, y fue introducido en 1971 por el semiótico Algirdas Julien Greimas. En poesía, la isotopía funciona como un conjunto de elementos semánticos que se repiten y se relacionan para formar un campo semántico homogéneo, lo que ayuda a dar sentido y coherencia al poema.

Ejemplo 7.

Isotopía en poesía.

COPLAS POR LA MUERTE DE SU PADRE (FRAGMENTO)	
Jorge Manrique	
Isotopía de la muerte	
"Nuestras vidas son los ríos que van a dar en la mar, que es el morir."	Aquí se construye una isotopía de la muerte con metáforas relacionadas con el paso del tiempo y el destino final: los ríos (vida) que desembocan en el mar (muerte). Estas agrupaciones semánticas crean dos campos semánticos que se entrelazan para dar profundidad y coherencia al poema.

Redes semánticas

Las redes semánticas son estructuras que organizan y relacionan conceptos, palabras o símbolos dentro de un poema mediante conexiones de significado. Su función es crear un entramado coherente que sustente el sentido global del texto.

Características principales:

1. Nodos y enlaces:

- Los **nodos** representan palabras o conceptos clave (ejemplo: *amor*, *muerte*, *naturaleza*).
- Los **enlaces** definen relaciones semánticas como hiponimia (*rosa*→*flor*), meronimia (*pétalo*↔*flor*), sinonimia (*dolor*↔*agonía*) u oposición (*vida*↔*muerte*).

2. Función estructural:

- Agrupan términos en campos semánticos.
- Revelan la coherencia interna del texto al mostrar cómo las imágenes y símbolos se entrelazan Temáticamente



Observa el siguiente video para que entiendas mejor las redes semánticas.

[YOUTUBE: REDES SEMÁNTICAS](#)

Niveles de sentido

Los niveles de sentido se refieren a las capas de significado que emergen en un poema, desde lo explícito hasta lo simbólico. La isotopía actúa como herramienta para unificar estos niveles.

Tipos de niveles:

1. Nivel microsemántico:

- Se centra en unidades mínimas de significado (*semas*), como la repetición de palabras relacionadas.
- Estas repeticiones generan **isotopías** que evitan la ambigüedad y guían la interpretación.

2. Nivel macrosemántico:

- Corresponde al tema global del poema, construido mediante la integración de isotopías.

3. Nivel sintáctico y léxico:

- La estructura gramatical y la elección de palabras refuerzan las isotopías.

Relación entre redes semánticas, niveles de sentido e isotopía

CONCEPTO	FUNCIÓN	APLICACIÓN EN POESÍA
Redes semánticas	Estructuran conceptos y sus relaciones.	Nodos que conectan.
Niveles de sentido	Superponen capas de significado (explícito, simbólico).	Microsemántico: repetición de elementos. Macrosemántico: tema.
Isotopía	Unifica ambos mediante repeticiones de semas y campos.	Agrupar términos del mismo campo.

Las redes semánticas son el esqueleto que organiza los significados, mientras los niveles de sentido profundizan en su interpretación. La isotopía opera como el mecanismo que garantiza coherencia entre ambos, ya sea mediante repeticiones léxicas o la integración de campos semánticos.



Observa el siguiente video para que aprendas a identificar las isotopías.

[YOUTUBE: ISOTOPÍAS](#)

¿Qué es una imagen poética?

Una imagen poética es una figura retórica que representa una idea abstracta mediante una imagen concreta y sensorial, buscando provocar sensaciones y emociones en quien lee. Según Ezra Pound, une pensamiento y emoción en un instante. Su función es evocar sentidos, transmitir emociones, crear atmósferas y profundizar el significado del poema. Las imágenes pueden ser visuales, auditivas, olfativas, gustativas o táctiles. Gracias a ellas, el poema se enriquece, ofreciendo diferentes niveles de interpretación y conexión emocional.

Ejemplo 8.

Imagen poética en poesía.

“POEMA 20” Pablo Neruda	TIPO DE IMAGEN
Puedo escribir los versos más tristes esta noche. Escribir, por ejemplo: “La noche está estrellada, y tiritan, azules, los astros, a lo lejos”. El viento de la noche gira en el cielo y canta. Puedo escribir los versos más tristes esta noche. Yo la quise, ya veces ella también me quiso. En las noches como ésta la tuve entre mis brazos. La besé tantas veces bajo el cielo infinito.	• Visual: "La noche está estrellada" y "los astros, a lo lejos" pintan una imagen vívida de la noche llena de estrellas. • Cinética: "El viento de la noche gira en el cielo" transmite movimiento, como si el viento y el cielo estuvieran vivos. • Táctil: "La tuve entre mis brazos" transmite una sensación física de contacto y cercanía.

Pluralidad de sentidos

La pluralidad de sentidos en la poesía es la capacidad de un poema para ofrecer múltiples interpretaciones y emociones gracias a su lenguaje, imágenes y estructura. Esto sucede porque los poemas usan ambigüedad, metáforas, simbolismos, referencias a otros textos, así como ritmo y forma, que permiten diferentes lecturas. Además, cada lector aporta su propia experiencia, lo que hace que un mismo poema pueda tener muchos significados según quién lo lea. Así, la poesía abre un espacio para que cada persona interprete y sienta el poema de manera personal.

Ejemplo 9.

Pluralidad de sentidos en poesía.

"UN HOMBRE DE MI TIEMPO" Pablo Neruda	PLURALIDAD DE SENTIDO
A ti que eres mi hermano a ti que eres mi padre mi hijo, mi amigo, a ti que eres todo lo que me toca, yo te confío mi canto mi razón, mi mirada, y mi lucha, mi vida porque en ti está la vida, todo lo que soy y en ti soy porque el ser humano es una sola alma con diferentes vidas que tocan.	Este poema de Neruda tiene una pluralidad de sentidos que se despliega tanto en lo personal como en lo colectivo. A nivel superficial, se puede interpretar como una dedicatoria a alguien cercano al poeta, de quien habla en términos de fraternidad y unidad. Sin embargo, al profundizar, este poema puede verse como un canto a la humanidad en general, que es reflejada en las palabras del poeta. La pluralidad de sentidos radica en cómo las relaciones humanas son complejas y multifacéticas. "Hermano", "padre", "hijo", "amigo" son roles que denotan diferentes relaciones, pero también pueden interpretarse como aspectos de la propia identidad del poeta, con la que se conecta no solo con un individuo específico, sino con toda la humanidad.



Actividad 5

Analiza el poema con las siguientes preguntas guía.

CRITERIO	GUÍA DE PREGUNTAS
Isotopía	¿Qué conjunto de palabras o ideas se repiten a lo largo del poema (amor, olvido, deseo, culpa, etc.)?
Semántica	¿Qué palabras están conectadas por su significado o relación? Haz un pequeño mapa en forma de rojo.
Niveles de sentido	¿Qué dice el poema literalmente? ¿Qué sentido simbólico o metafórico se puede interpretar? ¿Qué crees que <i>quiere decir en el fondo</i> ?
Pluralidad de sentidos	¿Podrías leer el poema de otra forma según tus experiencias o contexto actual? ¿Qué otro mensaje podrías encontrarle?
Imagen poética	¿Qué imágenes sensoriales o metáforas encuentras? ¿Qué efecto producen en ti?

Poema 13 de Pablo Neruda

He ido marcando con cruces de fuego
el atlas blanco de tu cuerpo.
Mi boca era una araña que cruzaba escondiéndose.
En ti, detrás de ti, temerosa, sedienta.
Historias que contarte a la orilla del crepúsculo,
muñeca triste y dulce, para que no estuvieras triste.
Un cisne, un árbol, algo lejano y alegre.
El tiempo de las uvas, el tiempo maduro y frutal.
Yo que viví en un puerto desde donde te amaba.
La soledad cruzada de sueño y de silencio.
Acorralado entre el mar y la tristeza.
Callado, delirante, entre dos gondoleros inmóviles.
Entre los labios y la voz, algo se va muriendo.
Algo con alas de pájaro, algo de angustia y de olvido.
Así como las redes no retienen el agua.
Muñeca mía, apenas quedan gotas temblando.
Sin embargo, algo canta entre estas palabras fugaces.
Algo canta, algo sube hasta mi ávida boca.
oh poder celebrarte con todas las palabras de alegría.
Cantar, arder, huir, como un campanario en las manos de un loco.
Triste ternura mía, qué te haces de repente?
Cuando he llegado al vértice más atrevido y frío
mi corazón se cierra como una flor nocturna.

Coloca tus respuestas abajo.

CRITERIO	RESPUESTAS A GUÍA DE PREGUNTAS
Isotopía	
Semántica	
Niveles de sentido	
Pluralidad de sentidos	
Imagen poética	



Actividad de autoevaluación 6

Entra al siguiente enlace, realiza la actividad y pega la captura de pantalla de tu resultado en el siguiente espacio.

[WORDWALL: ISOTOPÍAS](#)

APRENDIZAJE 5. REDACTA EL COMENTARIO DE UN POEMA POR MEDIO DE LA INTERPRETACIÓN DE SUS RECURSOS COMPOSICIONALES, PARA LA EXPRESIÓN DEL EFECTO DE SENTIDO ESTÉTICO.

Temática

Planeación. Textualización: • Inicio. • Desarrollo. • Cierre. • Revisión.

En este aprendizaje, aprenderás a redactar un comentario de poema enfocándote en sus recursos y cómo generan un efecto estético. Comentar un poema no es solo dar tu opinión, sino analizar su construcción, las emociones que transmite y cómo

sus elementos formales impactan al lector, lo que te ayudará a mejorar tu análisis literario, interpretación y expresión escrita.

Planeación

La planeación es el primer paso fundamental para redactar un comentario literario. Aquí debes seleccionar el poema que analizarás y leerlo con atención, identificando su tema central, los sentimientos que transmite y los recursos literarios que emplea, como metáforas, símiles o imágenes sensoriales. Reflexiona sobre el tono, la estructura y las figuras retóricas predominantes, y determina el enfoque que tendrá tu comentario. Planear te ayuda a ordenar tus ideas y definir una ruta clara para el análisis, lo cual evita repeticiones y mejora la coherencia del texto. Como señala Cassany (2006), la planificación es una estrategia clave para la producción de textos eficaces.

Textualización

La textualización es el momento en que plasmas por escrito tu análisis del poema, siguiendo una estructura lógica y coherente. Esta se compone de tres partes:

Inicio

En la introducción, presenta el poema, menciona al autor y sitúa brevemente el contexto de la obra. Expón el tema principal del poema y el enfoque desde el cual realizarás tu comentario (emocional, simbólico, formal, entre otros). Esto orienta al lector y establece el rumbo de tu análisis.

Desarrollo

Aquí realizas el análisis detallado de los recursos composicionales del poema. Puedes explorar la métrica, el ritmo, las figuras literarias (como metáforas, anáforas o personificaciones), el tono, el tipo de lenguaje y la estructura. Explica cómo estos elementos contribuyen al sentido del poema y al efecto estético que produce. Usa citas textuales breves como evidencia para fundamentar tus interpretaciones.

Cierre

En la conclusión, resume tus hallazgos principales e interpreta el sentido global del poema. Puedes incluir una valoración personal, siempre conectada con el análisis realizado, y cerrar con una reflexión sobre el impacto estético del texto. Esta parte debe reforzar el propósito de tu comentario y dejar una impresión clara en el lector.

Revisión

Una vez terminado tu comentario, realiza una revisión minuciosa. Corrige errores ortográficos, gramaticales y de redacción. Verifica que tus ideas estén bien organizadas y que el texto mantenga coherencia y cohesión. La revisión también implica evaluar si lograste el propósito inicial y si tu interpretación es sólida y convincente. Recuerda que, como indican Flower y Hayes (1981), el proceso de escritura es recursivo: puedes volver a etapas anteriores para mejorar tu texto.

A continuación, lee completo el ejemplo (sólo la columna izquierda). Después, en una segunda lectura, observa cómo integró en su redacción los elementos que te presentamos en la guía de redacción.

Comentario del poema “Poema XV” de Pablo Neruda	Título
Por: Erika Ariaana Romero Delgado	Autora de la reseña
Este poema pertenece al libro <i>Veinte poemas de amor y una canción desesperada</i> (1924), del autor chileno Pablo Neruda. El tema central es el amor contemplativo y doloroso. El yo lírico expresa una fascinación por el silencio de su amada, lo que revela una relación de deseo silencioso y distante.	Introducción
El poema está compuesto por versos de arte mayor, muchos de ellos endecasílabos y dodecasílabos, con rima libre. Uno de los principales recursos compositivos es la anáfora (“Me gustas cuando	Desarrollo

callas...") que intensifica la emoción del hablante y marca el tono contemplativo. El uso del símil ("como ausente", "como la noche") genera una imagen de lejanía y quietud que le da al poema una musicalidad suave. La voz poética se comunica con un tú poético idealizado y silencioso, lo que acentúa el sentido de contemplación pasiva. El encabalgamiento favorece un ritmo fluido, que reproduce la continuidad de los pensamientos del yo lírico.	
Este poema expresa un amor que roza lo espiritual, donde el silencio es más poderoso que las palabras. La belleza estética se encuentra en la sutileza de las imágenes, en el tono melancólico y en la cadencia de los versos, que generan un efecto de ternura triste y resignación amorosa.	Conclusión

Actividad 6



Ahora te toca a ti. Redacta un comentario del siguiente poema, Realiza en tu casa un borrador; verifica que estén incluidos los aspectos que te sugerimos en la guía de escritura; revisa la estructura y las cuestiones de gramática. Redacta la versión final. Si consideras que ya está lista para ser compartida, escribe en este espacio tu comentario.

Correspondencias entre amar o aborrecer

Feliciano me adora y le aborrezco;
 Lisardo me aborrece y yo le adoro;
 por quien no me apetece ingrato, lloro,
 y al que me llora tierno no apetezco.

A quien más me desdora, el alma ofrezco;
 a quien me ofrece víctimas, desdoro;
 desprecio al que enriquece mi decoro,
 y al que le hace desprecios, enriquezco.

Si con mi ofensa al uno reconvengo,
me reconviene el otro a mí ofendido;
y a padecer de todos modos vengo,

pues ambos atormentan mi sentido:
aqueste con pedir lo que no tengo,
y aquél con no tener lo que le pido.

COMENTARIO

Lista de cotejo para tu comentario

Esta lista de cotejo está diseñada para ayudarte a revisar y mejorar tu comentario.

Instrucciones: indica la opción que mejor describa el estado de tu reseña:

INDICADOR	✓	X
1. Identificaste correctamente el tema central del poema.		
2. Reconociste la voz poética (yo lírico) y el tú poético .		
3. Mencionaste y explicaste recursos formales (verso, rima, métrica, ritmo, estrofa).		
4. Analizaste figuras retóricas presentes en el poema (anáfora, metáfora, símil, etc.).		
5. Expresaste con claridad el efecto estético que provoca el poema.		
6. Tu comentario tiene una estructura clara : introducción, desarrollo y conclusión.		
7. Utilizaste un lenguaje formal y adecuado para el análisis literario.		
8. Releíste y corregiste tu texto, evitando errores ortográficos y gramaticales.		

GUÍA DE ACTIVIDADES UNIDAD 3

Con la finalidad de que tanto tú como tu asesor puedan observar el avance de la guía de estudio, te compartimos la lista de actividades a realizar. Estas se encuentran en orden de aparición.

La sección en blanco debe rellenarla tu asesor para asegurar que fue realizada. La firma o sello del asesor es opcional.

ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN	FIRMA O SELLO DEL ASESOR
Intercambiar el tú poético por el yo lírico “Poema XV”.		
Preguntas relacionadas con poesía.		
Actividad de autoevaluación 3: Educaplay.		
Análisis del poema “Amo amor”.		
Actividad de autoevaluación 4: Wordwall.		
Actividad de autoevaluación 5: Kahoot.		
Relación de columnas.		
Observar video “Redes semánticas”.		
Observar video “Isotopías”.		
Análisis de “Poema 13”.		
Actividad de autoevaluación 6: Wordwall.		
Redacción del comentario de “Correspondencias entre amar o aborrecer”.		

FUENTES DE CONSULTA

- Alicia Genovese. (2023). *Sobre la emoción en el poema*.
https://periodicodepoesia.unam.mx/texto/sobre-la-emocion-en-el-poema/?utm_source=chatgpt.com
- Álvarez Calleja, M. Denotación y connotación.
https://cvc.cervantes.es/lengua/iulmyt/pdf/encuentros_ii/06_alvarez.pdf
- Barajas, B. (2001). *La poesía*. Edēre.
- Barajas, B. (2014). *Diccionario de términos literarios y afines*. Edēre.
- Barajas, B. (2014). *Tras la huella de la poesía*. Edēre.
- Bécquer, GA (2018). *Rimas y leyendas*. Editorial Alianza.
- Beristáin, H. (1995). *Diccionario de retórica y poética*. Porrúa.
- Blecua, A. (1995). *Métrica española*. Crítica.
- Carreter, L. (2000). *Diccionario de términos filológicos*. Gredos.
- Cassany, D. (2006). *Reparar la escritura*. Graó.
- Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM. (sf). *Yo poético*. Portal Académico del CCH. Recuperado de <https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid2/unidad4/comprendioPoemas/yoPoetico>
- Domínguez, C. (2002). *Introducción a la métrica española*. Ediciones Cátedra.
- Ercilla, A. (2016). *La Araucana*. Editorial Castalia.
- Espronceda, J. (2018). *El estudiante de Salamanca y otros poemas*. Ediciones Cátedra.
- Flower, L., y Hayes, J. R. (1981). *A Cognitive Process Theory of Writing*. *College Composition and Communication*, 32(4), 365–387.
- García Lorca, F. (2008). *Romancero gitano y otros poemas*. Editorial Alianza.
- Garcilaso de la Vega. (2005). *Églogas y sonetos*. Cátedra.
- Greimas, A. J. (1971). *Semántica estructural*. Gredos.

- Gutiérrez, J. (2001). *Estudios sobre versificación española*. Universidad de Salamanca.
- Hernández, M. (2017). *Obras completas*. Ediciones Cátedra.
- Kurt Spang. AIH. Actas IX (1986). La voz a ti debida. Reflexiones sobre el tú lírico. https://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/09/aih_09_1_015.pdf
- Machado, A. (2003). *Poesías completas*. Cátedra.
- Martí, J. (2012). *Versos sencillos*. Editorial Porrúa.
- Navarro Tomás, T. (1956). *Métrica española: reseña histórica y descriptiva*. CSIC.
- Platas Tasende, A. 2004 *Diccionario de términos literarios*. Espasa.
- Quilis, A. (1984). *Métrica española*. Editorial Ariel.
- Real Academia Española. (2024). *diccionario de la lengua española* (24). <https://www.rae.es> (24.ª ed.). <https://www.rae.es>
- Samaniego, FM (2010). *Fábulas en verso castellano*. Editorial Austral.
- SEP (2017). *Lengua Materna. Español. Libro de texto de cuarto semestre. Educación Media Superior*. Secretaría de Educación Pública.
- Silva y Mendoza, D. de. (1984). *Poesías*. Gredos.
- Sor Juana Inés de la Cruz. (2019). *Poesía lírica*. Editorial Porrúa.
- UNAM (s.f.). *Guía para elaborar un comentario literario*. Dirección General de Servicios de Cómputo Académico. <https://www.dgscta.unam.mx>
- Zorrilla, J. (2007). *Obras poéticas completas*. Biblioteca de Autores Españoles.

UNIDAD 4. TEXTO

ACADÉMICO.CONVERSATORIO

PROPÓSITO

Al finalizar la unidad, el alumnado:

Participará en un conversatorio mediante la realización de un trabajo académico escrito sobre formación ciudadana, para el incremento de sus habilidades orales y de investigación.

PRESENTACIÓN

El finalizar este semestre incrementarás tus habilidades orales, de indagación y tu pensamiento crítico, a través de actividades de lectura y redacción; asimismo, comprenderás que los textos académicos combinan argumentación y exposición, lo que te permitirá advertir cómo la lectura y la escritura se integran en un proceso que incluye leer, registrar información, redactar y revisar lo producido.

Además, aprenderás cómo organizar un conversatorio, medio que fortalece la escucha y la expresión oral y en el que compartirás tus ideas acerca del tema de la formación ciudadana. Un conversatorio es “el encuentro académico de uno o varios participantes y una audiencia; en éste se analiza y reflexiona sobre un tema específico previamente acordado e investigado con la intención de ofrecer una perspectiva nueva del asunto desde la experiencia personal” (ENCCH, 2024, p. 71).

Para ello, será necesario que redactes un breve trabajo académico sobre la formación ciudadana; ésta “consiste en el desarrollo de aptitudes, destrezas, comportamientos y habilidades que hagan posible el respeto hacia el otro para integrarlo y así llegar a acuerdos y consensos (ENCCH, 2024, p. 9). El trabajo deberá seguir las fases de planeación, textualización y revisión del producto escrito.

APRENDIZAJE 1. IDENTIFICA LA SITUACIÓN COMUNICATIVA DE TEXTOS ACADÉMICOS SOBRE FORMACIÓN CIUDADANA A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO DE SUS ELEMENTOS, PARA EL DESARROLLO DE SU COMPRENSIÓN LECTORA.

Temática

Textos académicos (comentario, reseña, informe, ensayo o artículo) - Situación comunicativa: • Enunciador • Enunciatario • Mensaje • Contexto • Referente • Propósito • Código • Canal - Confiabilidad de las fuentes.

Textos académicos.

Al especialista del lenguaje Mijaíl Bajtín se le reconoce por sus aportaciones a los géneros discursivos. Él argumentó que cada grupo o comunidad social hace uso específico de la actividad verbal. A estas formas comunicativas o usos de la lengua de cada ámbito humano le llamó géneros discursivos. Concluyó que cada grupo social (periodistas, científicos, escritores o académicos) tiene sus propios textos con los que consigue comunicarse entre sus miembros o con gente afín a sus intereses.

En este sentido, estudiantes, docentes y quienes integramos el ámbito académico en colegios o universidades compartimos textos escritos, orales y audiovisuales, cuyas características de temas, propósitos, estilos y estructuras son semejantes. Se les conoce como textos académicos y a ellos pertenecen, entre otros, el comentario, la reseña, el informe, el ensayo y el artículo académico,

Artículo académico.

Un artículo académico es una publicación que forma parte de una revista especializada en algún ámbito específico de estudio, generalmente indexada (incluida entre las revistas científicas) y arbitrada (cuyos artículos han sido evaluados positivamente por expertos). El propósito principal de un artículo académico es comunicar a interesados en los temas (colegas o estudiantes) las nuevas aportaciones a la disciplina.

Los artículos son realizados por estudiosos de un campo de estudio como investigadores, profesores o especialistas y, por ese medio, presentan resultados

de investigación, análisis teóricos o revisiones críticas sobre una rama del conocimiento (literatura, geografía, historia). Para ello, el artículo debe organizar la información de una manera más o menos estable. Así, la estructura típica de un artículo académico incluye secciones como el resumen, la introducción, la metodología, los resultados, la discusión, conclusiones y referencias.

Situación comunicativa del texto académico

Una actividad que favorece tu habilidad de comprensión lectora es que aprendas a analizar la situación comunicativa en la que se encuentra el texto. La intención es aproximarse al sentido y esto es posible si conseguimos reconocer quién emite el mensaje, a quién va dirigido, con qué intención y en qué circunstancias.

Con dicha información es más probable que sepamos si el propósito de la lectura es informar, entretener, persuadir o enseñar. Esto es fundamental para valorar la eficacia del mensaje. Además, en un texto escrito, establecer la identidad del autor y la relación que tiene con el mensaje nos permitirá juzgar la credibilidad de lo que nos expresa. Asimismo, un buen análisis del contexto ayuda a revelar si hay intenciones ocultas o si el texto quiere influir en nosotros de manera velada.

Veamos un ejemplo de cómo se puede analizar la situación comunicativa del artículo académico sobre formación ciudadana.

Esquema de la situación comunicativa de un artículo académico sobre formación ciudadana

1. Emisor (¿Quién habla?)

- Es quien suscribe la autoría del artículo: personas vinculadas a la investigación, la educación, la sociología o especialistas en formación ciudadana que quieren compartir sus hallazgos, análisis o propuestas.

2. Mensaje (¿Qué se dice?)

- Es el contenido principal del artículo: por ejemplo, los resultados de una investigación sobre programas educativos o un análisis de la participación democrática. Debe estar respaldado por evidencia y argumentos sólidos.

3. Receptor (¿A quién se le habla?)

- Es a quién va dirigido el artículo: docentes o especialistas en sociología o política o estudiantes de carreras relacionadas. Se espera que tengan ciertos conocimientos sobre el tema.

4. Canal (¿Por dónde se transmite?)

- Es el medio físico o digital por el cual se difunde el artículo. Los más comunes son las revistas científicas especializadas en educación, sociología o ciencias políticas (impresas o en línea).

5. Contexto (¿En qué situación se produce la comunicación?)

- Se refiere a las circunstancias en las que se enmarca la comunicación. Incluye el campo de estudio (educación, ciencias políticas). Ejemplo, los debates actuales sobre la democracia o los derechos de la juventud.

6. Código (¿Cómo se dice?)

- Es el sistema de signos y reglas que se usa para construir el mensaje. En un artículo sobre formación ciudadana, el código es el lenguaje formal y técnico de las ciencias sociales o de la educación. La estructura casi siempre presenta introducción, marco teórico, metodología, resultados, discusión y conclusiones. Puede incluir gráficos o tablas para presentar los datos.

Confiabilidad de las fuentes

Para elaborar trabajos escolares, proyectos o investigaciones requerimos información y ésta la obtenemos de documentos o materiales como libros, revistas, artículos, páginas web o películas, entre muchos. Si estos recursos son seguros

para el trabajo académico les llamamos fuentes confiables, ya que la información debe ser precisa, verificable y respaldada por evidencia o por expertos en la materia. Te muestro los criterios que debes tomar en cuenta a la hora de evaluar la confiabilidad de un artículo académico.

Criterios de confiabilidad de un artículo académico

- 1. Autoría:** ¿Quién lo hizo? Los autores deben tener autoridad académica, relevante en el tema (grados, experiencia en investigación).
- 2. Actualidad:** ¿Es reciente? Debes fijarte en la fecha de publicación. Es preferible la investigación más reciente, a menos que sean fuentes "clásicas" o históricas.
- 3. Objetividad:** ¿Es imparcial y riguroso? El artículo debe presentar la información de forma equilibrada, reconociendo diferentes perspectivas de su propia investigación.
- 4. Precisión y exactitud:** ¿Es correcta y bien fundamentada? Los datos, metodología y resultados presentados deben ser claros y coherentes.
- 5. Propósito y audiencia:** ¿Para qué y para quién? El objetivo principal del artículo es informar, analizar y contribuir al conocimiento en un campo específico, por lo que debe estar dirigido a docentes, investigadores o estudiantes universitarios.
- 6. Citas y referencias:** ¿Está bien respaldado? El artículo debe citar adecuadamente a otros autores y fuentes. La bibliografía debe ser extensa, relevante y actualizada.

Ejemplo 1.

Situación comunicativa de un artículo académico.

Analizaremos la situación comunicativa de un artículo académico sobre formación ciudadana. Te recomendamos que abras el archivo con el texto para que, a partir de una lectura exploratoria, identifiques la información de la situación comunicativa. Los datos son los siguientes:

Quiroz Posada, R. E., y Jaramillo, O. (2009). Formación ciudadana y educación cívica: ¿cuestión de actualidad o de resignificación? *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, (8), 97-103.

<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=65213214007>

1. Emisor

- **¿Quiénes?** Ruth Elena Quiroz Posada y Orlanda Jaramillo.
- **¿Cuál es su rol o autoridad?** Son investigadoras y académicas en el campo de las ciencias sociales y la educación. Su vínculo laboral con la Universidad de Antioquia sugiere una base académica que valida su discurso.

2. Receptor

- **¿A quiénes?** Principalmente a la comunidad académica y estudiantil en ciencias sociales, educación y pedagogía.

3. Mensaje

- **¿Qué se comunica?** La reflexión sobre conceptos de formación ciudadana y educación cívica, y la necesidad de acciones que la promuevan para el beneficio de la sociedad.

4. Canal

- **¿Por dónde se transmite el mensaje?** Artículo científico/académico publicado en la revista especializada *Enseñanza de las Ciencias Sociales*.

5. Contexto

- **¿En qué circunstancias (culturales, sociales o históricas) se produjo?**
 - **Ámbito del tema:** Didáctica de la educación y la pedagogía. Publicado en una revista relacionada con el ámbito universitario.
 - **Debate académico:** Discusión sobre los enfoques de la educación para la ciudadanía en un mundo globalizado y cambiante.
 - **Momento histórico (2009):** Preocupaciones y debates educativos del siglo XXI en torno a la formación de ciudadanos participativos.

6. Código

- **¿Qué sistema de signos se utiliza?**
 - **Idioma:** Español.

- **Estilo:** Lenguaje académico, formal, objetivo y con terminología de las ciencias sociales y la educación ("ciudadanía", "civismo", "didáctica").
- **Estructura:** Típica de un artículo académico: introducción ("Punto de partida", desarrollo de ideas ("Formación ciudadana"), argumentación, conclusiones ("Punto de llegada"), notas y referencias bibliográficas).

Actividad 1



Realiza una lectura exploratoria del artículo “Ciberacoso: victimización de alumnos en escuelas secundarias públicas de Tlaquepaque, Jalisco”.

ARTÍCULO: CIBERACOSO, VICTIMIZACIÓN DE ALUMNOS...



Después de realizar la lectura exploratoria del anterior artículo realiza las siguientes actividades:

a) Completa el esquema de la situación comunicativa del artículo:

Emisor ¿Quiénes son? ¿Cuál es su rol o autoridad?	
Receptor ¿A quiénes va dirigido?	
Mensaje ¿Qué se comunica?	
Canal ¿Por qué medio se transmite el mensaje?	

Contexto ¿En qué circunstancias (culturales, sociales o históricas) se escribió? Ámbito (materia, disciplina o área) del tema. Debate académico (¿existe polémica sobre lo que se trata en el artículo?). Momento histórico (¿existe preocupación sobre el tema del artículo?)	
Código ¿Qué sistema de signos se utiliza? (idioma, estilo, estructura).	

b) Verifica la confiabilidad del artículo académico con la lista de cotejo.

Instrucciones: Marca "Sí" o "No" y luego escribe tu análisis.

1. Autoría: ¿Quién lo hizo? ¿Los autores tienen prestigio académico (grados, experiencia en investigación) relevantes al tema?

☐ Sí (autores identificables con autoridad clara)

☐ No (autores desconocidos o sin autoridad)

☐ No estoy seguro

2. Actualidad: ¿Es reciente o “clásico”? ¿Cuándo se publicó este artículo?

☐ Sí (fecha de publicación reciente y relevante para el campo)

☐ No (fecha muy antigua y la información podría estar desactualizada)

☐ Sí aplica (es un trabajo histórico con mucho valor)

3. Objetividad: ¿Es imparcial y riguroso? ¿El artículo presenta la información de forma equilibrada, reconociendo diferentes perspectivas de su propia investigación?

☐ Sí (presenta un análisis equilibrado y reconoce limitaciones)

☐ No (parece tendencioso o usa lenguaje no académico)

4. Precisión y Exactitud: ¿Los datos, metodología y resultados presentados son claros y coherentes? ¿Hay errores tipográficos o gramaticales?

☐ Sí (metodología clara, datos consistentes y sin errores evidentes)

☐ No (metodología vaga, datos dudosos o muchos errores)

5. Propósito y Audiencia: ¿Para qué y para quién? ¿El objetivo principal del artículo es informar, analizar y contribuir al conocimiento en un campo específico? ¿Está dirigido a docentes, investigadores o estudiantes universitarios?

☐ Sí (el propósito es académico y la audiencia es especializada)

☐ No (el propósito parece ser otro, por ejemplo, divulgación general sin rigor, o promoción de una idea sin base)

6. Relevancia: ¿Sirve para mi trabajo académico? ¿La información o los hallazgos son útiles y pertinentes para el tema específico de tu trabajo?

☐ Sí (muy relevante y aporta al tema)

☐ No (poco o nada relevante para el tema de mi trabajo)

7. Citas y Referencias: ¿Está bien respaldado? ¿El artículo cita adecuadamente a otros autores y fuentes? ¿La bibliografía es extensa, relevante y actualizada?

☐ Sí (citas y referencias completas, relevantes y de calidad)

☐ No (pocas citas, referencias de baja calidad o plagio evidente)

c) Con esos datos, explica si la fuente es o no confiable:

➤ ¿Qué datos de los criterios anteriores usé para evaluar este artículo?

➤ ¿Considero este artículo confiable para mi trabajo? ¿Por qué?

d) Redacta una opinión sobre el contenido. Para ello, lee a detalle sólo algunas partes del artículo: el resumen, los tres primeros párrafos de la introducción, los subtítulos y las conclusiones:

APRENDIZAJE 2. DISTINGUE LA POSTURA DEL AUTOR O AUTORA DE LOS TEXTOS ACADÉMICOS CONSULTADOS MOSTRANDO RESPETO ANTE DIFERENTES PERSPECTIVAS, PARA EL FOMENTO DE SU POSTURA CRÍTICA.

Temática

Lectura analítica. • Relación enunciador, contexto y propósito. • Pregunta de investigación.

Lectura Analítica

La lectura analítica, también conocida como lectura de comprensión, es una lectura "a fondo". Va más allá de la lectura exploratoria, ya que ahora se trata de entender el contenido. Hay que leer con detalle para conocer el tema a fondo, no solo la idea principal, sino cómo el autor la desarrolla en cada parte del texto. La lectura analítica

es para saber, además, cómo está estructurado el texto, es decir, la organización de la información. Este tipo de lectura ayuda a extraer la información relevante, a entender cómo se explica el tema principal y cómo se conectan las distintas secciones. Todo esto ayuda a evaluar el contenido.

Relación enunciador, contexto y propósito

Ahora que conoces los elementos de la situación comunicativa, será más fácil entender la relación que existe entre enunciador, contexto y propósito.

Un autor, por ejemplo, escribe un artículo, pero si queremos evaluar su credibilidad o si tiene la autoridad para hablar sobre el tema es preciso que conozcamos datos sobre su experiencia en el asunto o si trabaja en alguna institución educativa o científica. Ahora, en este sentido, debemos considerar que cada que el ser humano crea una obra de cualquier tipo siempre lo hace a partir de un contexto, es decir, desde unas circunstancias culturales o sociales y con un propósito determinado, lo que influye en su trabajo.

Ejemplo 2.

Relación enunciador, contexto y propósito.

Enunciador. Si lees un artículo sobre la discriminación a los jóvenes mexicanos en la actualidad y el autor es el Héctor Castillo Berthier, sociólogo de la UNAM, especialista en culturas juveniles y violencia, sabes que puedes confiar en la información, pues él tiene la experiencia y la autoridad para hablar de ese tema.

El Contexto: Imagina que uno de los trabajos de Castillo Berthier fue publicado en 2023, en un momento de creciente preocupación por el futuro de los jóvenes mexicanos, sobre todo, después de la pandemia. Este contexto influyó en el enfoque y la relevancia de su investigación.

El Propósito: El propósito de Castillo Berthier al escribir su artículo académico fue analizar el impacto de la pandemia en la juventud mexicana, sus desafíos y perspectivas futuras. Su objetivo era ofrecer un análisis basado en la investigación social y destacar la resiliencia juvenil en tiempos de crisis. Esto se refleja en el lenguaje formal, el uso de casos de estudio y en la estructura de artículo académico.

Actividad 2



Realiza la lectura sólo de las partes principales (título, resumen, subtítulos, discusión -si tiene- y conclusiones) de los siguientes artículos.

1. ARTÍCULO: CIBERACOSO, VICTIMIZACIÓN DE ALUMNOS...

2. ARTÍCULO: COMPARACIÓN DE CIBERACOSO



Después de realizar la lectura de las partes principales de los artículos, organiza y compara la información en la siguiente tabla.

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	TÍTULO DEL ARTÍCULO 1	TÍTULO DEL ARTÍCULO 2
1. Datos del artículo		
Título Completo		
Autor(es)		
Año de Publicación		
Revista/Publicación		
2. El emisor (autor/es)		
¿Qué tipo de investigadores son?		
¿De qué universidad o institución provienen?		
¿Cuál parece ser su área de especialidad, basándose en la introducción o el resumen?		

3. El contexto de la investigación		
¿Cuál es el problema o la pregunta principal que busca responder?		
¿Qué tipo de metodología utilizaron? (p. ej. estudio de caso, encuesta, revisión bibliográfica)		
¿En qué población o grupo de estudio se enfocaron?		
4. El propósito del artículo		
¿Cuál es el objetivo principal? (p. ej. describir un fenómeno, identificar causas, proponer soluciones, analizar impactos)		
¿Cuál es el enfoque que se adopta sobre el ciberacoso? (p. ej. lo ven como un desafío tecnológico, un problema de salud mental, tema educativo, un problema social)		
¿Qué tipo de información o conclusiones esperan que el lector obtenga de su investigación?		
¿A quiénes parece estar dirigido el artículo? (p. ej. educadores, otros investigadores, tutores)		
5. Aportación principal		
¿Cuál es la principal aportación o hallazgo de este artículo?		

¿Hay soluciones o sugerencias para abordar el ciberacoso?		
6. Reflexión Personal		
¿Qué ideas nuevas te aportó este artículo sobre el ciberacoso?		
¿Crees que esta perspectiva es relevante para tu realidad como estudiante? ¿Por qué?		

Busca y selecciona un tercer artículo académico sobre el tema de ciberacoso. Utiliza repositorios digitales académicos como:

- Google Scholar (Google Académico)
- Redalyc: redalyc.org
- Biblioteca Digital UNAM: <https://www.bidi.unam.mx/>
- SciELO: scielo.org



Usa palabras clave como "ciberacoso", "cyberbullying", "acoso online", "redes sociales y adolescentes", "prevención ciberacoso". Asegúrate de que sea un artículo académico o de investigación (no un blog, libro, noticia o sitio web comercial).



Actividad 3

Registra la referencia completa del artículo, es decir, los datos principales, en el siguiente espacio.



Actividad 4

Analiza si la información del artículo es válida y segura. Para ello, deberás llenar una nueva lista de cotejo sobre confiabilidad de artículos (pág. 114 y 115). No olvides agregar esta lista de cotejo a tu trabajo de la guía.

Trabajo escolar y conversatorio

Para el trabajo escrito sobre el tema de ciberacoso, y para que finalmente participes en el conversatorio, vas a necesitar preparar una pregunta muy interesante para intentar darle respuesta. Esta pregunta surgirá de lo que aprendas al leer tres artículos: los dos que ya analizaste y uno que tú elegiste.

Pregunta de investigación

La investigación es una búsqueda intencionada y sistemática por encontrar o construir respuestas ciertas a interrogantes que nos formulamos sobre algún tema o problema detectado. Dentro del proceso científico, la pregunta de investigación es pieza fundamental y, luego del tema, es con lo que inicia la serie de actividades para descubrir fenómenos, explicar asuntos o proponer soluciones a problemas.

¿Qué es la pregunta de investigación? Es una pregunta clara, específica y enfocada que guía toda tu investigación. Es el problema o la duda que quieres resolver a través de tu trabajo. La pregunta tiene que ser clara y concisa (fácil de entender), relevante (cultural o socialmente) y, sobre todo, investigable (que se pueda encontrar información o una metodología para responderla).

La pregunta de investigación te ayudará a enfocarte en la información que realmente necesitas, a evaluar si las fuentes que encuentras son relevantes y a estructurar tu trabajo y presentar tus hallazgos de manera coherente.

Ejemplo 3.

Pregunta mal formulada

“¿Cuáles son los problemas con internet?” (es imprecisa y muy general, por lo que es difícil de investigar).

Ejemplo 4.

Pregunta bien formulada

"¿Cómo influye el uso diario de redes sociales en la exposición al ciberacoso en adolescentes de secundaria en zonas urbanas de México durante el último año?"
(Clara, específica, investigable y relevante para la formación ciudadana digital).

Luego de examinar tres artículos sobre ciberacoso, ya tienes elementos para contestar alguna pregunta en tu trabajo académico. Para su formulación puedes pensar en una de los siguientes temas o situaciones siguientes sobre ciberacoso:

- Definición y características sobre el ciberacoso.
- Perspectivas sobre el ciberacoso
- El ciberacoso en el CCH.
- Acciones para prevenir el ciberacoso.
- Una idea o solución para quienes sufren de ciberacoso.

Piensa que tu pregunta es una oportunidad para que el conversatorio hable de cosas que realmente nos importan. Eso es parte de la formación ciudadana.

El trabajo académico será de dos cuartillas. La redacción será tuya, pero debes incluir una cita textual o paráfrasis extraída de cada uno de los tres artículos sobre el ciberacoso para sustentar o respaldar tu propia perspectiva.



Actividad 5

Formula en el siguiente espacio la pregunta de investigación sobre ciberacoso que intentarás responder en tu trabajo académico.

APRENDIZAJE 3. REGISTRA LA INFORMACIÓN, CON BASE EN EL ANÁLISIS, COMPARACIÓN Y CONTRASTE DE FUENTES CONFIABLES, PARA LA FORMULACIÓN HONESTA DE SU PERSPECTIVA.

Temática

Sistematización de información - Recopilación y registro de fuentes -Instrumento de recopilación, análisis y comentario de la información - Honestidad en el registro de información.

Sistematización de información. En la investigación académica, es crucial sistematizar, es decir, no se trata solo de acumular datos, sino de organizarlos de forma lógica y coherente para que sean útiles.

Recopilación y registro de fuentes. Esto implica buscar artículos, libros, tesis y otros documentos relevantes. Recuerda que no cualquier fuente sirve, sino que debe ser confiable, proveniente de instituciones reconocidas, expertos en el tema o publicaciones arbitradas. Una vez identificadas, es vital registrarlas meticulosamente: título, autor, año, editorial o revista. Esto no solo facilita la localización futura, sino que también es la base para redactar las referencias y la bibliografía. En este momento, ya buscaste y seleccionaste una tercera fuente para tu trabajo y ya la habrás registrado y verificado en cuanto a su confiabilidad.

Instrumento de recopilación, análisis y comentario. Puede ser una tabla como la que diseñamos o una ficha física o digital para registrar y evaluar la información que nos interesa. El propósito es que dicho instrumento nos permita transcribir lo más relevante, así como analizar, comparar o expresar nuestros comentarios.

La honestidad en el registro de información. Esto garantiza la integridad de nuestro trabajo y el respeto al esfuerzo de otros investigadores. Significa citar correctamente todas las fuentes para evitar el plagio y no manipular la información.



Actividad 6

Registra la información relevante en el siguiente organizador de los tres artículos que utilizaste en la actividad anterior para que puedas redactar un trabajo con tu propia perspectiva sobre el tema de ciberacoso.

Puedes poner algunas citas textuales breves (entrecomilladas) o paráfrasis, (que irán sin comillas).

	ARTÍCULO 1	ARTÍCULO 2	ARTÍCULO 3
Título y autor			
¿Cuál es la principal perspectiva o idea que el autor sostiene sobre el ciberacoso?			
¿Qué conclusiones, hallazgos o datos se espera que el lector obtenga?			
¿Qué soluciones o recomendaciones propone los autores para prevenir el ciberacoso (si es que se mencionan)?			



Actividad 7

Compara las ideas con base al anterior organizador y expresa tu propia opinión sobre el tema.

--

APRENDIZAJE 4. REDACTA EL BORRADOR DE SU TRABAJO CON INTEGRIDAD ACADÉMICA A PARTIR DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN, PARA EL DESARROLLO DE SUS HABILIDADES DE ESCRITURA.

Temática

Trabajo académico: • Portada • Introducción • Desarrollo: resumen, comentario crítico argumentado con citas textuales o respaldos de autoridad • Conclusiones • Mesografía. - Proceso de escritura: • Planeación y textualización.

APRENDIZAJE 5. EXAMINA EL TRABAJO ACADÉMICO DE UNOS DE SUS PARES, TOMANDO COMO BASE UNA LISTA DE COTEJO PARA EL EJERCICIO DE UN DIÁLOGO INTELECTUAL RESPETUOSO.

Temática

Proceso de escritura: • Revisión y corrección • Respeto.

El aprendizaje número 4 lo hemos juntado con el 5, ya que las fases del proceso recursivo de la escritura están distribuidas en ambos. La explicación detallada sobre este proceso la hicimos en el Aprendizaje 4 de la Primera Unidad.

Trabajo académico

Una forma de demostrar tu aprendizaje es elaborar un trabajo académico. En éste deberás demostrar que has adquirido conocimientos del tema, habilidades de lectura y redacción, así como capacidad para aplicar tu pensamiento crítico en el tema de ciberacoso.

Para su realización, deberás cumplir con ciertos requisitos que tiene que ver con la estructura del trabajo y con la manera de presentarlo. La información que contenga debe estar organizada de manera lógica, por lo que se propone la reconocida y clásica estructura de introducción, desarrollo y conclusiones.

Introducción: Su propósito es atraer y atrapar al lector. Aquí se presenta, de manera general, lo que el lector encontrará en el trabajo: el asunto de lo que va a tratar, tus objetivos y tus valoraciones sobre el tema.

Desarrollo: Este es la parte principal de tu escrito. Aquí expones tus ideas, con información respaldada por medio de citas textuales o paráfrasis que reconozcan de donde la obtuviste. Puedes mencionar el contenido de tus tres artículos y ofrecer tus ideas u opiniones sobre algunos puntos. Construye tu escrito por medio de párrafos conectados entre sí para que las ideas fluyan de manera lógica. Apóyate en definiciones, comparaciones, preguntas y respuestas, ejemplos, etcétera.

Conclusiones: La conclusión cierra el texto, por lo que debes recordarle al lector lo escrito. Haz un resumen de lo más importante, reafirma tus opiniones acerca de tu forma de ver el ciberacoso. Puedes, finalmente, realizar algunas sugerencias o recomendaciones para evitar el problema o para ayudar en la solución.

Mesografía. Al final de tu trabajo, debes referenciar tus fuentes, es decir, hacer una lista de los tres o más documentos que utilizaste, con los datos de cada uno de los artículos sobre ciberacoso. La lista debe ser redactada siguiendo algún estilo de citación: APA (American Psychological Association), MLA (Modern Language Association), Chicago o Vancouver, entre otros.

Portada. El trabajo debe incluir una portada con datos específicos: la institución educativa (Universidad Nacional Autónoma de México), el plantel (Colegio de Ciencias y Humanidades, plantel Oriente), el nombre del alumno, el título del trabajo, el nombre de la materia ("Trabajo académico para sustentar el Examen Extraordinario de TLRIID II) y la fecha de entrega (mes y año o periodo del examen).



Observa las siguientes instrucciones para realizar tu trabajo escrito.

a) Introducción. La introducción debe captar la atención del lector. Presenta el tema: puedes iniciar con una breve contextualización del ciberacoso. Luego, menciona el

objetivo: señala que intentarás responder a tu pregunta con base en la información de tres artículos académicos.

b) Desarrollo. Esta es la sección central de tu trabajo y la más extensa. Utiliza la información de tu “Organizador de fuentes” para mencionar las perspectivas o conclusiones de los artículos, pero también para desarrollar tu punto de vista sobre el ciberacoso. Utiliza citas textuales o paráfrasis para respaldar las perspectivas. No olvides dar los datos del artículo que emplees. Es primordial que no sea solo un resumen de los textos, sino que expreses lo que tú piensas al respecto.

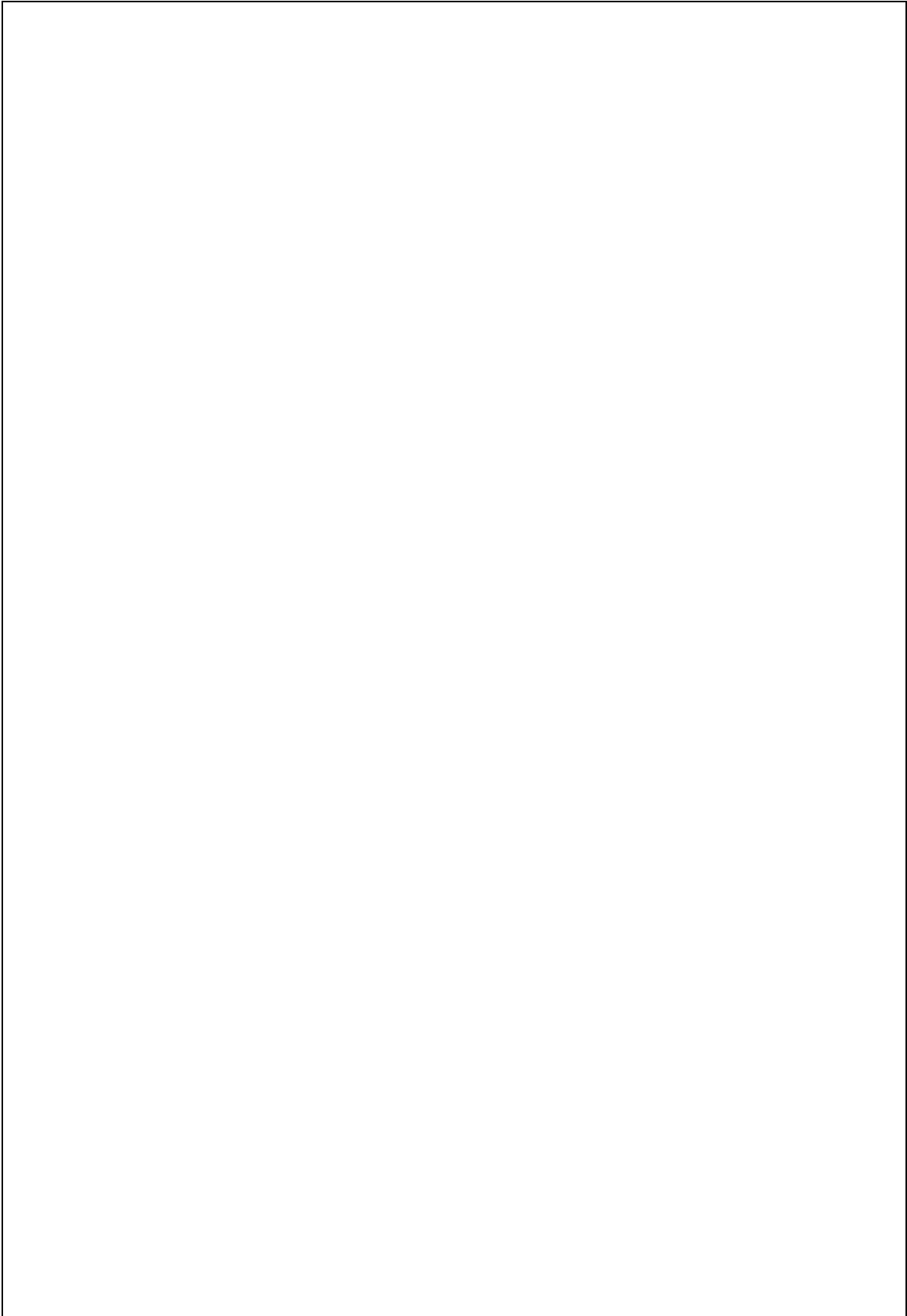
c) Conclusiones. El cierre debe resumir tus principales hallazgos, reafirmar tu postura y reflexionar sobre lo aprendido. Ya no incluyas información nueva.

d) Mesografía (Referencias Bibliográficas). Enlista los tres artículos académicos que consultaste. Utiliza el formato APA 7ª. edición para la mesografía.



Actividad 8

Ahora te toca a ti. Redacta el borrador de tu trabajo académico con base a las anteriores instrucciones. La extensión debe ser de 1.5 a 2 cuartillas a mano (sin contar portada ni mesografía).



Lista de cotejo para tu trabajo académico

Esta lista de cotejo está diseñada para ayudarte a revisar y mejorar tu trabajo académico.

Instrucciones: indica la opción que mejor describa el estado de tu trabajo académico.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	A MEJORAR
1. Introducción			
¿Menciono el contexto del tema del ciberacoso?			
¿Presento el objetivo del trabajo?			
2. Desarrollo			
¿Comparto información general de los tres artículos?			
¿Señalo la principal postura de cada artículo?			
¿Menciono las conclusiones de los tres artículos?			
¿Doy mi opinión sobre los tres artículos?			
¿Menciono mi punto de vista sobre el acoso?			
¿Uso citas textuales o paráfrasis?			
¿Incluyo los datos del autor y año en cada cita?			
3. Conclusiones			
¿Resumo los puntos más valiosos de los tres artículos?			
¿Reafirmo mis ideas y opiniones sobre el ciberacoso?			
¿Incluyo una reflexión final sobre la importancia del tema?			
4. Mesografía (Referencias Bibliográficas)			
¿Las referencias estén completas y con el formato APA?			

APRENDIZAJE 6. REALIZA UN CONVERSATORIO MEDIANTE EL EJERCICIO DE LA ARGUMENTACIÓN ORAL, PARA LA EXPOSICIÓN DE LAS IDEAS IMPORTANTES DESARROLLADAS EN SU TRABAJO.

Temática

Conversatorio - Roles - Moderador -Expositores - Estructura y desarrollo - Tiempo - Retroalimentación en el aula - Recursos prosódicos - Volumen Claridad - Ritmo

Dicción - Comunicación no verbal – Postura - Expresión facial - Mirada y contacto visual - Gestos con manos y brazos - Distancia corporal.

Conversatorio

- **Conversatorio.** Es una reunión para tener un dialogo sobre un tema específico de interés para la sociedad, en la cual participan varios oradores con especialidad en el asunto a tratar.
- **Roles.** Es la función que tendrán los participantes en el conversatorio: un moderador, los especialistas y el público.
- **Moderador.** Es la persona que dirige y facilita el conversatorio, asegurando que se siga un orden y se respeten las reglas. Su principal función es mantener la objetividad y estimular una discusión productiva y civilizada.
- **Expositores o especialistas.** Son las personas expertas que presentan un tema específico. Su objetivo es expresar sus conocimientos al público.
- **Estructura y desarrollo.** Consta de tres etapas: una apertura (breve introducción al tema, la presentación de los participantes), una parte central donde se desarrolla la conversación (la participación de cada especialista, así como una ronda de preguntas y respuestas), y un cierre (un breve resumen de lo expuesto y la presentación de conclusiones).
- **Tiempo.** Es el periodo de tiempo asignado a cada participante para exponer su tema, hay que tener en cuenta que se debe de respetar por parte de los expositores para que nadie tenga un mayor o menos tiempo que los demás.
- **Retroalimentación en el aula.** Es la participación entre todos los miembros del grupo durante la realización del ejercicio oral, con respeto y tolerancia hacia los participantes.

Recursos prosódicos

- **Volumen.** Es la intensidad o fuerza que se le tiene que dar a la hora de hablar para que el auditorio pueda escuchar con claridad lo que se está diciendo.

- **Ritmo.** A la velocidad en la que se dicen las palabras se le denomina ritmo; lo ideal es un punto medio, ni tan rápido ni tan lento para que quien escucha pueda comprender el mensaje.
- **Dicción.** Es la forma de articular o pronunciar cada palabra; los sonidos se deben percibir impecablemente, en particular las vocales, que son la base de una buena pronunciación.

Comunicación no verbal

- **Postura.** La forma en que una persona se para frente a sus interlocutores; si está de pie con el cuerpo recto muestra seguridad, en cambio, si está encorvado muestra inseguridad o si tiende a moverse mucho denota nerviosismo.
- **Expresión facial.** Nuestro rostro dice nuestro estado de ánimo; si estamos felices o tristes, enojados o preocupados se refleja en la cara; esto es universal en todas las culturas
- **Mirada y contacto visual.** La manera como se mira a las personas comunica muchas emociones, por ejemplo, el interés, el afecto, la hostilidad o la atracción. La forma del contacto visual demuestra el interés o desinterés por la plática y en consecuencia la forma de respuesta del oyente.
- **Gestos con manos y brazos.** Los movimientos de nuestras extremidades forman parte de nuestra vida cotidiana. Saludamos, señalamos, hacemos señas y utilizamos las manos cuando discutimos o hablamos animadamente, expresándonos con gestos a menudo de forma inconsciente. Sin embargo, el significado de los gestos puede ser diferente según la cultura y la región.
- **Distancia corporal.** El modo que el ser humano utiliza el espacio influye en su capacidad de relacionarse con otros, de sentirnos lejanos o cercanos de los demás. Entre más afecto y cariño tenemos, tendemos a acercarnos a las personas, y viceversa.

El conversatorio puede ser organizado por un grupo de personas o una institución para que especialistas conversen con un público sobre un tema determinado. Por

ejemplo, en el CCH se han llevado a cabo conversatorios sobre temas literarios o asuntos políticos, en los que se invitan a expertos en el tema y están abiertos a la participación de la comunidad del plantel.



Observa el siguiente video para que analices un conversatorio.

[YOUTUBE: CONVERSATORIO \(RECOMENDACIONES\)](#)



Actividad 9

Después de observar el video contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es un conversatorio?
2. ¿Cuáles son los tres roles principales requeridos para la organización de un conversatorio?
3. Describe la disposición física recomendada para los asientos en un conversatorio y el lugar específico del coordinador.
4. Menciona al menos cinco responsabilidades específicas que se le asigna al moderador o coordinador del conversatorio.

5. A partir de las responsabilidades del coordinador, ¿por qué es tan importante que sea "imparcial y objetivo en sus intervenciones"?
6. El texto señala que el conversatorio es "un espacio que se construye a través del diálogo abierto, con ideas novedosas". A partir de esta afirmación, ¿por qué crees que se hace la recomendación de que el público plantee "preguntas y no comentarios"?
7. Si el coordinador plantea más de cuatro preguntas a los expertos, ¿qué problema potencial podría surgir en el desarrollo del conversatorio? Explica cómo se relaciona con las recomendaciones del texto.
8. Si el objetivo del conversatorio es promover el "sano debate", ¿qué riesgos podría generar una falta de preparación en la reunión previa entre el coordinador y los expertos?

9. Imagina que te han asignado la tarea de ser coordinador de un conversatorio. De todas las responsabilidades listadas para este rol, ¿cuál consideras que sería tu mayor desafío personal? Explica por qué y cómo lo abordarías.
10. Imagina que tienes que participar como experto en un conversatorio sobre ciberacosos en tu escuela y tú eres el primero en hablar. Escribe una transcripción de media cuartilla acerca de lo que habrías dicho para interesar desde el inicio al público adolescente acerca de esta problemática.

GUÍA DE ACTIVIDADES UNIDAD 4

Con la finalidad de que tanto tú como tu asesor puedan observar el avance de la guía de estudio, te compartimos la lista de actividades a realizar. Estas se encuentran en orden de aparición.

La sección en blanco debe rellenarla tu asesor para asegurar que fue realizada. La firma o sello del asesor es opcional.

ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN	FIRMA O SELLO DEL ASESOR
Lectura exploratoria del artículo “Ciberacoso: victimización de alumnos en escuelas secundarias públicas de Tlaquepaque, Jalisco”.		
Esquema de la situación comunicativa del artículo “Ciberacoso: victimización...”		
Lista de cotejo confiabilidad del artículo académico.		
Preguntas sobre fuentes confiables.		
Opinión sobre el contenido del artículo “Ciberacoso: victimización...”		
Lectura de los siguientes artículos. “Ciberacoso: victimización...” “Comparación de ciberacoso...”		
Tabla comparativa de los artículos: “Ciberacoso: victimización...” “Comparación de ciberacoso...”		

Buscar y seleccionar un tercer artículo académico sobre el tema de ciberacoso.		
Registra la referencia completa del artículo que búscate.		
Lista de cotejo sobre confiabilidad de artículos que búscate.		
Formulación de pregunta de investigación.		
Tabla comparativa de tres artículos.		
Opinión sobre el tema “ciberacoso”		
Redacción del borrador del trabajo académico con tema “ciberacoso”		
Observar el video de YouTube “Conversatorio”		
Responder preguntas sobre el video de YouTube.		

FUENTES DE CONSULTA

- Agencia Comma. (2023). *Comunicación no verbal: elementos y características*.
<https://agenciacomma.com/formacion-en-comunicacion/comunicacion-no-verbal/>
- Caporal, G. (2018). *Paquete didáctico Taller de comunicación 1*. CCH Oriente, UNAM.
- Corral Corral, M. (2004). *Comunicación y vida*. Edere
- Pérez Porto, J. y Gardey, A. (5 de septiembre de 2022). *Conversatorio - Qué es, definición, cómo se desarrolla y ejemplos*. <https://definicion.de/conversatorio/>
- Real Academia Española. *Conversatorio*. <https://definicion.de/conversatorio/>
- Valero, J. y Cabrera, M. (s.f.). *Lengua y literatura*.
<https://roa.cedia.edu.ec/webappscode/144/conversatorio.html>
- Vidal, L. (2021). *TLRIID 2*. Asterión.